

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM



Utvecklingskraft för hållbar besöksnäring

Från årsskiftet är Sirpa Kärki en del av Region Västerbotten Turism och hennes fokus kommer att vara Västerbotten Experience och utveckling av en hållbar besöksnäring.

– Så härligt att jobba med det jag brinner för. Västerbotten har stora möjligheter i utveckling av naturturism tillsammans med lokalsamhället. Det är två dimensioner som går hand i hand och på några platser i länet jobbar redan besökare, fritids- och fastboende tillsammans med upplevelser och service, berättar **Sirpa Kärki**. Hon tycker att Västerbotten har en potential med en oförstörd natur, men ser också utmaningar för besöksnäringen där transporter och service brister, med andra ord ett system som gynnar företagandet och en ekonomisk utveckling.

Vill ses och snart i verkligheten

Sirpa Kärki har en bakgrund som kulturvetare (arkeologi, etnologi) och har jobbat med EU-projektledning, affärsutveckling åt bland annat Nordmalings kommun. Hon arbetade en tid vid Olofsfors bruk som intendent och har också varit turismentreprenör. Många känner Sirpa som destinationsutvecklare vid Visit Umeå, tjänsten hon nu lämnar. Privat kretsar hennes intresse kring naturen, fotografering, kultur och mat.

– Jag har ett stort kontaktnät i första hand i Umeåregionen som jag nu ser fram emot att vidga till hela länet. Jag hoppas att vi ses inom kort och snart i verkligheten, avslutar **Sirpa Kärki**, strateg, hållbar besöksnäring



Missa inte seminarier med Digitala Steget

Ta chansen att delta i seminarier arrangerade av Digitala Steget. De är mycket

uppskattade och vissa delar har begränsat antal platser.

28 januari Hållbarhetskommunikation- seminarium med Digitala Stegets coacher – [Mer info och anmälan](#)

4 februari Så skriver du produkttexter för säljande upplevelser i digitala kanaler med Marcus Eldh – [Mer info och anmälan](#)

Kolla in vad som kommer under våren



Digital kunskapskonferens om vandringsleder

11 februari kl. 9–12, Sista anmälningdag är 4 februari

[Länk till inbjudan och anmälan.](#)

Ett stort engagemang, många diskussioner och viktig feedback från aktörer från söder till norr har lett fram till att ett **RAMVERK** för utveckling av Sveriges vandringsleder, börjar ta form med en kommande **VERKTYGSLÅDA** som ska förenkla genomförandet av de kvalitetskriterier som är framtagna i projektet.

Varmt välkommen till en förmiddag där vi berättar om processen, lärdomar och den kommande verktygslådan. Vi får också lyssna till aktörer som berättar om sitt ledarbete med inspiration från ramverksarbetet så här långt. Framförallt blickar vi framåt och öppnar upp för dialog. Det blir tillfällen för diskussion, ditt engagemang är viktigt och vi behöver din röst i den fortsatta förankringen av ramverket.

I projektets referensgrupp ingår en representant för Isälvsleden och flera av Västerbottens kommuner har deltagit med värdefulla inspel.

För frågor om projektet, kontakta: amanda.brannstrom@regionvasterbotten.se.

[Läs mer om projektet](#)

Förlängning av stöd

Regeringen har beslutat att förlänga perioden för omställningsstöd och omsättningsstöd till och med februari 2021.

RVT har försökt ta reda på hur ansökan går till och fått svar att:

[Länsstyrelsen](#) och [Boverket](#) kommer informera på sina hemsidor när ansökan har öppnat, troligen i början på februari.

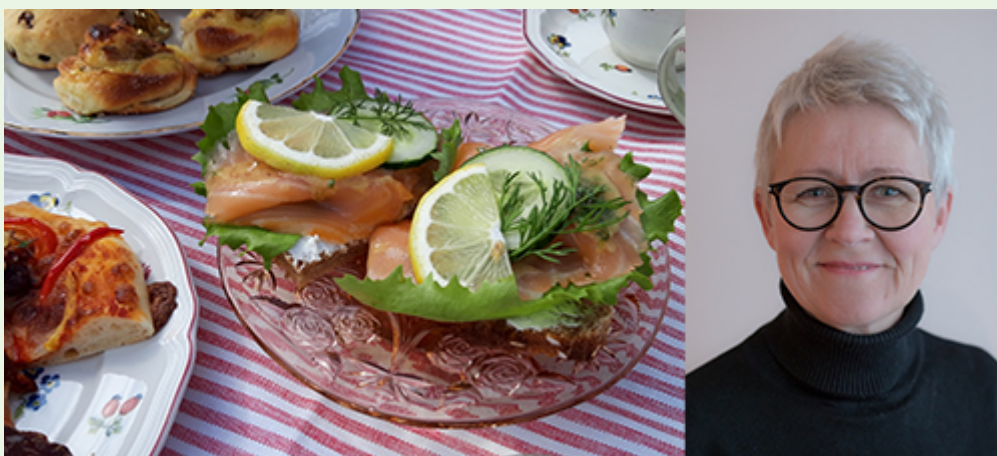


Vad räknas som naturturism? Ekoturism?

EKOTURISM I PRAKTIKEN – fortsätter och förstärks

RVTs samarbete med Naturturismföretagen fortsätter och förstärks. Märkningen Nature's Best är nu baserat på samma kriterier från GSTC som RVTs hållbarhetsarbete. Det underlättar för de företag som vill gå hela vägen från VX till att ansöka om att bli Nature's Best.

Alla rådgivare inom VX och Nature's Best utbildas i de båda programmen för att kunna stödja företagen på bästa sätt. [Läs mer om samarbetet](#)



MER LOKAL MAT PÅ TALLRIKARNA

Genom projektet MatSam ska matproducenter, förädlare, kaféer, restauranger och butiker i Nordmaling, Umeå och Vännäs kommuner lära känna varandra bättre och hitta nya kanaler att göra affärer.

– Målet är att vi ska få ut mer lokal mat på tallrikarna, säger projektledare **Anki Berg**, projektledare vid Vännäs kommun.

Digitala träffar

Under februari hålls digitala träffar med fokus på restaurang, kafé, butik och producent. Vill du veta mer om MatSam eller komma i kontakt med projektet [klicka här!](#)

– En viktig målgrupp för projektet är verksamheter kopplade till besöksnäringen. Intresset för lokal mat är mycket stort och självklart måste gäster till vårt område få alla chanser att smaka på allt det goda som produceras här, avslutar **Anki Berg**.

Projektet MatSam startade i november 2020 och pågår under 2,5 år. Projektet drivs av Vännäs kommun med delfinansiering från Region Västerbotten och RVT är med i arbetsgruppen. [Klicka här för att komma till MatSam på Facebook](#)



Omställning i kristider

TIPS OCH IDÉER OM OMSTÄLLNING

Skånska företagare berättar kort om hur de ställt om sina verksamheter för att ta sig igenom krisen.

- **Digital smakvandring** med handplockade, lokala mat- och dryckesupplevelser som ger besökaren möjlighet att själv bestämma takt och rutt. [Läs mer](#)
- **Havshotellet i Limhamn** som låter gästen bestämma priset [Läs mer](#)
- **Dryckesfestival som blev roadtrip** om Skånska drycker i 30 korta filmer på YouTube. [Läs mer](#).



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)