

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM



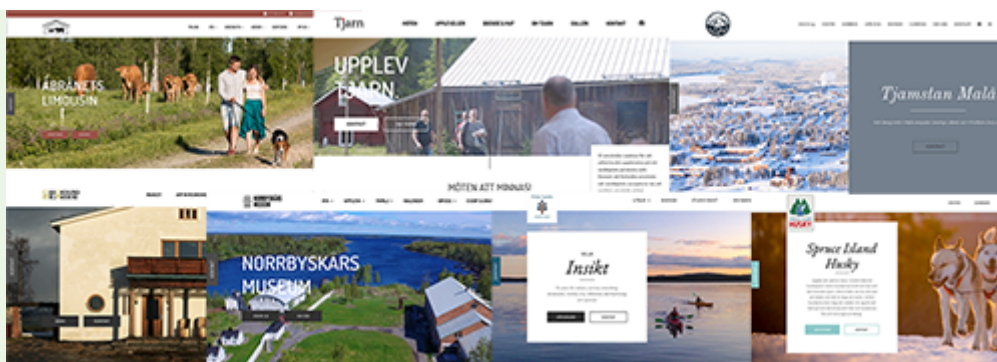
I början av året planerade vi alla för det bästa året någonsin. Sedan dess har inget varit sig likt och alla besöksföretag har fått kämpa i mer eller mindre motvind, det visar också årets sista enkät, där vi frågat länets besöksföretag om hur de påverkas av effekter i spåren av Corona-pandemin. I årets sista nyhetsbrev uppmanar vi er också att läsa om spaningar inför framtiden.

Vi har också en riktigt glad nyhet. Efter nyår börjar Sirpa Kärki hos oss på Region Västerbotten Turism. Sirpa har under 2020 arbetat med RVTs VX-satsning på Visit Umeå. Efter nyår kommer hon ta ett större grepp med hela regionen i sikte. Många känner redan Sirpa, men vi presenterar henne lite mer i nyhetsbrevet som kommer i januari.

Nu vill vi önska er alla en god jul och ett gott och nytt 2021.

Svar från besöksnäringen om effekter av Corona – enkät 5, 2020

90 procent av 274 svarande anger att de påverkats negativt sedan september då förra enkäten genomfördes. Nära hälften av företagen har permitterat eller sagt upp personal. Gruppen som är oroade är större. Ett budskap som lyfts av fler än tidigare är vikten av att den lokala köpkraften vänder sig till de lokala företagen. Enkätsvaren förmedlas vidare. [Läs mer](#)



God Jul och ett Gott Nytt spännande år med Digitala Steget

Snart är 2020 slut och vi på Digitala Steget inleder nästa år direkt med tre spännande seminarier i januari: **Trendspaning**, **Hållbarhetskommunikation** och **Datadriven marknadsföring** [Läs mer](#)

Vi är också stolta över att visa de nya hemsidor som företagen arbetat fram tillsammans med oss i Digitala Steget [Se nya hemsidor](#)



Spaningar och konkreta tips

Det kan vara svårt att få rätsida på alla rapporter, faktaunderlag och gissningar som dyker upp i restriktionernas fotspår.

RVT har sedan i våras regelbundet satt samman de tydligaste spaningarna som vi får ta del av i de olika sammanhang vi deltar i som representanter för besöksnäringen i Västerbotten. Det fjärde bladet ligger nu på vår web. [Läs mer](#)

Pandemin skapar nya resmönster

Nära 50 procent av svenskarna tror att de kommer resa på annat vis än tidigare, när restriktionerna släpps. Det visar en undersökning gjord av Novus.

En fjärdedel (26%) tror att de kommer resa mer sällan och en femtedel (20%) säger att de kommer välja fler svenska resmål.

Resultaten finns att se på nätverket Schyst Resande, som är ett samarbete mellan Unionen, Childhood, Fair Action, Hotell- och restaurangfacket, IOGT-NTO-rörelsen, RealStars och Union to Union.

(Har du frågor kring Schyst Resande, kontakta RVTs strateg Kajsa Åberg som är engagerad som ambassadör för dem.) [Läs mer](#)



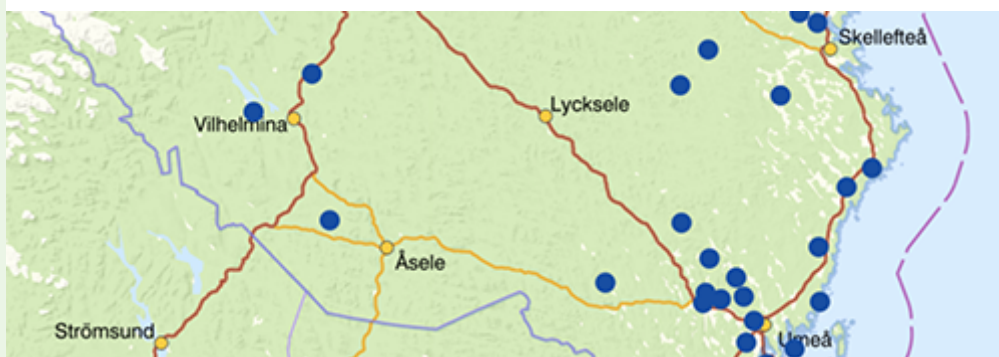
Visit Sweden spanar drycker i Västerbotten

Det tredje webinariet från Programmet för Måltidsturism gick av stapeln den 2 december och fokuserade på drycker. Där nämndes flera exempel från Västerbotten. Webinariet om drycker kommer kunna ses i efterhand efter klippning. Är du nyfiken, håll då koll på Visit Sweden, Kunskapswebben. [Läs mer](#)



Matkompassen – mer mat från Västerbotten

Länsstyrelsens arbete med fokus på livsmedel finns på webben matkompassen.info. Där finns nu en sida med samlade goda råd och idéer. [Läs mer](#)



Mat från Västerbotten på menyn en möjlighet

Kartan "Hitta mat från Västerbotten" har just nu 35 småskaliga producenter och fylls på vartefter. [Se kartan med alla producenter](#)



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)