

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM



Digitala Steget erbjuder flera seminarier under våren.

16 mars – Hållbarhetskommunikation- seminarium med Digitala Stegets coacher – [Mer info och anmälan](#)

25 mars – Datadriven marknadsföring- lär dig förstå besökarna på din hemsida genom Googles gratisverktyg – [Mer info och anmälan](#)

Ytterligare seminarier presenteras vartefter på hemsidan under [På gång](#)

Ny utvecklingscheck – den här gången från Tillväxtverket

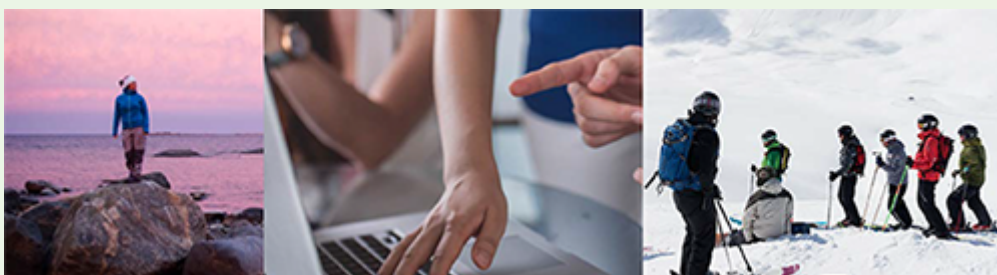
Checken vänder sig till företag som erbjuder aktiviteter eller tjänster med naturupplevelsen i centrum alternativt produkter som bidrar till ekologisk, social och ekonomisk utveckling.

Beloppen kan vara mellan 50 000 till 150 000 och användas till analyser, omställning pga pandemin mm, marknadskommunikation, digitalisering, utveckling av hållbara produkter, certifieringar. Utlysningen öppnar i slutet av februari [Läs mer](#)

Omställningsstöd förlängs till och med april 2021

Även stöden för Enskilda företag är planerat att förlängas. Stödet riktas till företag som tappat mer än 30 procent av omsättningen. [Läs mer](#)

Skatteverket informerar om ansökan. [Läs mer](#)



Strategi för framtidens besöksnäring

Arbetet med en gemensam strategi för besöksnäringen i Västerbotten återupptas.

RVT har redan samlat input från besöksnäringens aktörer och genom undersökningar vi kontinuerligt genomför. Ytterligare frågor behöver dock besvaras och därför hoppas vi på många svar i en riktad enkät till destinationer, kommuner och företag. Kompletterande uppgifter samlas in under mars och avsikten är att ha en remiss klar under maj/juni. Därefter utarbetas ett slutligt dokument för att antas av den Regionala Utvecklingsnämnden (RUN) efter sommaren.



Exempel på digitala grepp – Guidad visning online

Christina Öster och Urban Berglund i Ammarnäs är företagare som ställer om och skapar nytt med hjälp av digitala verktyg. Nu öppnar de för bokning av en guidad online-visning genom utställningen av Marita Norins konst vid Bertejaure gård. På detta vis når de gäster över hela världen! På plats i Ammarnäs driver Christina Öster och Urban Berglund flera olika verksamheter, alla med hållbarhet som ledord [Läs mer](#)

Personuppgifter med Google Analytics och Facebook

I somras kom domen, Schrems-II, som innebär begränsningar i hur vi kan överföra personuppgifter till tredje land. Det påverkar hur vi i Europa kan använda Google Analytics och Facebook-pixeln. Digitala Steget har satt samman en text som förklarar vad som gäller. [Läs mer](#)

Du kan också ha användning för dokumentet **Vägledning Personuppgifter** och mallar för **Integritetspolicy** och **Cookiepolicy**. [Alla dokument finns här](#)

TIPS FÖR MER KUNSKAP

Kunskapskonferens 11 februari 2021

Kunskapskonferens om vandringsleder i sju avsnitt

Kvalitetskriterierna presenterades för första gången för en stor grupp, hela 250 personer lyssnade och interagerade genom chatt och enkäter.

[Se konferensen i sju korta avsnitt](#)

Avsnitten är bland annat: Vikten av hållbar vandringsledsutveckling, Digital information för tillgängliga och hållbara vandringsleder, Smartare samhällsbyggnadsprocess,

Verksamhet och utfall, Fokus framåt i projektet
RVT deltar i projektet "Nationellt ramverk för vandringsleder". [Läs mer](#)

Hur ser det ut på andra marknader?

Här hjälper vi dig att förstå hur målgruppen planerar och bokar och hur researrangörsledet fungerar på olika marknader.



Internationell paketering

Inspireras av specialister som föreläser om att stärka erbjudandet för den internationella marknaden. Ta chansen att öka beredskapen inför mer öppna gränser. Innehållet bygger på en serie seminarier för natur- och kulturturismföretag. [Läs mer](#)



Hemligheten bakom framtidens matupplevelser

Kan ljud, bild, doft och miljö påverka våra smaklökar? Hur kommer framtidens måltider att se ut? Se seminariet med Johan Swahn, forskare inom sensorisk marknadsföring och grundare av The Taste Lab. I föredraget berättar han om framtidens smaker och måltidsupplevelser, både i den digitala och fysiska världen.

Johan Swahn är ett känt ansikte här i Västerbotten. I februari 2019 tog RVT honom på en rundresa i regionen i samband med våra företagsmöten om mat i Umeå, Storuman och Skellefteå. [Läs mer](#)



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)