

[Öppna nyhetsbrevet i din webbläsare](#)
Nyheter från Region Västerbotten Turism nr 4, maj 2021

Nyheter från Region Västerbotten Turism



Försiktigt hoppfullt inför sommaren

RVT har sammanställt resultatet från den sjätte enkäten om pandemins påverkan på företag med koppling till besöksnäringen. De 217 svaren visar att den negativa utvecklingen bromsats in sedan förra enkäten. Färre anger nu att deras omsättning och antal kunder sjunker och nästan en tredjedel svarar att siffrorna istället börjat peka uppåt – från en låg nivå.

Många har planer inför sommaren men inväntar besked om restriktionerna. En tredjedel planerar att tydligt kommunicera de åtgärder de genomfört. Bokning online och ändrade avbokningsregler är aktuellt för många och även att ha lägre antal gäster och deltagare per rum eller aktivitet. [Läs mer](#)



mer försäljning

Under två månader har Joanna Lundström gjort praktik vid Region Västerbottens Turism. Hon studerar civilekonomprogrammet vid Handelshögskolan med inriktning mot Service Management.

Under praktiken har Joanna gjort ett arbete om tillgänglighet och hur det kan bidra till fler gäster och en ökad försäljning. Arbetet ska bli ett inspirationsmaterial som förmedlas i samarbete mellan RVT och Vkna.se.

– Viktigast är att nå ut och berätta om besöksföretagets tillgänglighet. Helt enkelt visa att man bryr sig. Då kan gästen själv ta ställning till om besöket är möjligt. Man behöver inte ha perfekta lösningar på allt, säger **Joanna**.

Vid seminariet "Trendspaning med Digitala Steget", den 3 juni berättar Joanna mer om tillgänglighet för ökad försäljning

Processer som ibland måste få ta tid

Joanna har två terminer kvar av sin fyraåriga utbildning och parallellt med studierna är hon delaktig i familjeföretaget Åbrånets Limousin som är en bondgård i Hörnsjö med kafé och gårdsbutik.

– I företaget vill jag ha saker gjorda, helst samma dag. Praktikperioden har tränat mig i tålamod och gett mig ett helikopterperspektiv om besöksnäringen. Jag har fått se hur det funkar med processer som ibland måste få ta tid, berättar **Joanna**.



*Trendspaning med
Digitala Steget*

Seminarium med Digitala Stegets coacher

Torsdag den 3 juni, kl. 9.30–10.30.

Digitala Stegets coacher informerar om resultat som har kommit fram i den senaste enkäten om förväntningar inför sommaren, Apples nya integritetsskydd och hur det påverkar din marknadsföring och vikten av kommunikationens innehåll. Dessutom berättar Joanna Lundström som snart avslutar sin praktikperiod på RVT om tillgänglighet som en faktor för ökad försäljning.

[Läs mer och anmälان](#) Seminariet är kostnadsfritt.



Stort intresse för Västerbotten Experience

– Intresset är jättestort och vi har ytterligare företag som är på väg att bli godkända, säger **Sirpa Kärki**, turismstrateg för VX.

Besöksföretag som erhållit VX-sigillet erbjuder gästen en västerbottnisk upplevelse som karaktäriseras av hållbarhet. Företagen har genomgått en hållbarhetsanalys utifrån GSTC´s kriterier tillsammans med Region Västerbotten Turism eller utbildad rådgivare. Analyserna följs upp vartannat år. Ytterligare kriterier handlar om upplevelsekaraktär av Västerbottens livsstil och gästvänlighet.

Se webbsidan för [Västerbotten Experience](#), där VX-företagen lyfts fram med en egen presentation och länk till sin hemsida.

Utveckling av prissatta och anpassade paket

En första utbildningsinsats inom projektet Västerbotten Experience är genomförd. Pernilla Gravenfors, PG Management AB har hållit en utbildning om produktutveckling, paketering och prissättning. Syftet är utveckling av prissatta och anpassade paket för den svenska marknaden. Ett par andra insatser som berör affärs- och produktutveckling pågår och beräknas avslutas efter sommaren.



Goda exempel från Sveriges vandringsleder

Intresset för vandring ökar och lederna i Västerbotten kommer att trampas av många fötter den kommande sommaren. Skötsel, utmärkning och informationsspridning är nyckelfrågor i sammanhanget. RVT arbetar vidare i det nationella projektet "Nationellt ramverk för vandringsleder" där syftet är att se över ansvaret för vandringsleder, alltså både naturleder, leder i skyddad miljö och låglandsleder. [Läs mer på projektets hemsida](#)

Syftet med projektet "[Nationellt ramverk för vandringsleder](#)" är att se över organisering och samverkansmodell för utveckling av vandringsleder.

– I projektet finns representanter från flera olika organisationer och RVT deltar för att säkerställa att besöksnäringens perspektiv finns med i diskussionerna, berättar **Amanda Brännström**, turismstrateg.

Region Västerbotten jobbar inte med ledernas skötsel eller information. Länsstyrelsen har samlat information på sin hemsida som rör leder i skyddade områden. [Se ett urval](#)



Stort intresse för Västerbotten från internationella marknader

Många av länets besöksföretag väntar på öppna gränser och utländska turister. Förväntan är stor att vaccinet ska ge effekt och bidra till en ökad rörlighet. Den tyska marknaden står också i startgroparna att återuppta paketresor till Västerbotten.

Region Västerbotten Turism, Gold of Lapland och Visit Umeå har etablerat samarbete med incoming-bolaget Best of Scandinavia för att bearbeta den tyska marknaden genom DerTour, vilket är en av Europas största researrangörer. DerTour är extra intresserad av hållbara upplevelser av premiumkvalitet där hotellvistelse och aktiviteter ingår i olika typer av paket. Det handlar om en målgrupp som kan betala för sig och som ofta är på resande fot i sju dagar.

Vi hoppas att det här samarbetet på sikt ska ge god utdelning för de besöksföretag som motsvarar den tyska målgruppen förväntningar

