

Covid-19s påverkan på din verksamhet

Under vecka 13 (23 mars till 29 mars) utfördes en enkät bland Västerbottens företag med fokus på besöksnäringensrelaterade verksamheter.

Syftet med enkäterna är att samla information om effekterna av smittspridningen av Covid-19 och undersöka påverkan på verksamheterna. Materialet som samlas in och sammanställs av Region Västerbotten Turism, regionens destinationsbolag och kommuner. Frågorna som ställdes rörde dels faktiska uppgifter om bransch och kommuntillhörighet, dels upplevd minskning i omsättning och kundflöde. Dessutom fanns frågor med syfte att fånga upp graden av oro för hur virusspridningen och de restriktioner som införs kommer att ge effekter på den egna verksamheten.

Totalt antal deltagande företag 362, representerande alla regionens kommuner.

Frågorna som ställdes rörde dels faktiska uppgifter om bransch och kommuntillhörighet, dels upplevd minskning i omsättning och kundflöde.

Dessutom fanns frågor som syftade till att fånga upp graden av oro för hur virusspridningen och de restriktioner som införs kommer att ge effekter på den egna verksamheten.

Den övergripande bild som ges av svaren visar med tydlighet att det finns en hög grad av oro bland företagen, både vad gäller kort sikt och mer långsiktigt. Främsta områden för oro som nämns är likviditet genom fortsatta utgifter i ett läge där intäkterna strypts samt osäkerhet för situationens långvarighet. Majoriteten av svaren visar att effekterna varit markanta redan under vecka 13 och det kan tolkas från svaren som att företagen förutser att nedgången kommer att hålla i sig.

Det kan inte utläsas några skillnader baserat på bransch, ej heller geografi. Oro och nedgång återfinns i lika hög grad i svaren från alla kommuner och även alla branscher.

De egna åtgärder som flest anger redan ha gjorts är uppsägningar och permitteringar samt anpassning av öppettider.

De åtgärder som efterfrågas rör arbetsgivaravgifter, moms, andra skatter och hyror. Sådana insatser presenterades från nationellt håll under de dagar enkäten låg ute men då flera svar redan inkommit.

Bland åtgärder som nämns vara önskade på ett annat plan än offentliga insatser nämns behov av samarbete och framtidstro.

Upplevd minskning av omsättning och kundflöden

92% av de svarande företagen hade redan under vecka 13 upplevt att verksamheten påverkats av COVID-19 i form av avbokningar och minskad efterfrågan. Endast 8% upplevde liten eller ingen påverkan.

46% uppskattade att omsättningen har minskat med 50% eller mer.

56% upplevde ett minskat kundflöde på 50% eller mer.

Oro inför kommande säsong

På en skala mellan 1-10 har 89% markerat att man känner en högre grad av oro inför kommande sommarsäsong, dvs från 5 och uppåt på en tiogradig skala. 82% känner samma oro för den egna verksamheten.

Oron visar sig finnas i lika stor utsträckning i kustkommunerna som i inlandet. En skillnad kan utläsas bland svaren från de två större städerna, Skellefteå och Umeå. Oron för kommande säsong hos de svarande i Umeå ligger med undantag för endast en verksamhet över 5 på den tiogradiga skalan, medan något fler verksamheter i Skellefteå vid tiden för enkäten svarat 5 och lägre grad av oro. I båda fall dominerar dock hög grad av oro.

I Dorotea upplevde 70% av de svarande företagen väldigt stor oro för kommande säsong (värde 9 och 10) och bland företagen som har sin verksamhet i Lycksele kommun angav endast 2 av 21 företag en grad av oro som låg under 5 på den tiogradiga skalan. En motsvarande situation återfinns i Storuman där 81% av de 43 svarande verksamheterna angav en oro på 5 och över.

Branscher representerade i enkäten

Branschfördelningen bland de företag som svarat visade på stor bredd. Därigenom ges en rättvisande bild av de effekter som uppstår vid förändringar relaterade till besöksnäringen som är förgrenad in i många olika branscher.

Boendeanläggning med konferensverksamhet: 34 st.

Boendeanläggning utan konferensverksamhet: 32 st.

Butik: 105 st.

Café/ restaurang: 58 st.

Event/ upplevelser: 46 st.

Tjänster: 30 st.

Transporter: 9 st.

Annat: 48 st.

Region Västerbotten Turism 2020-04-01