

## Covid-19s påverkan på din verksamhet

*Under vecka 17 (20 april till 26 april) utfördes en andra omgång av enkät bland Västerbottens företag med fokus på besöksnärlingsrelaterade verksamheter. Denna enkät var en uppföljning av den som skickades ut och besvarades under vecka 13, men även de som inte svarade på den första välkomnades att besvara denna.*

*Syftet med enkäterna är att samla information om effekterna av smittspridningen av Covid-19 och undersöka påverkan på verksamheterna. Materialet som samlas in och sammanställs av Region Västerbotten Turism, regionens destinationsbolag och kommuner. Frågorna som ställs rör dels faktiska uppgifter om bransch och kommuntillhörighet, dels upplevd minskning i omsättning och kundflöde. Dessutom finns frågor som syftar till att fånga upp graden av oro för hur virusspridningen och de restriktioner som införs kommer att ge effekter på den egna verksamheten.*

Totalt inkom 287 svar, de representerar regionens olika kommuner och visar en bredd bland branscher.

Den bransch med flest svar är butiksverksamheter, där de båda städerna Umeå och Skellefteå dominerar i antal men även regionens övriga delar finns representerade bland svaren. Den andra största branschen i svar räknat är boende med och utan konferensverksamhet, följt av gruppen event/ upplevelser. Caféer och restauranger utgör den fjärde största gruppen mätt i antal svar på enkäten.

Covid-19 och restriktionerna har olika effekter beroende på verksamhetens öppethållande och säsongsberoende. Bland svaren på enkäten dominerar året-runt öppna verksamheter. 5% av svaren kom från verksamheter med endast sommarsäsong och 3% har angett vinter som sin öppettid.

Liksom vid den tidigare enkäten uttrycks en stor grad av oro bland företagen, både vad gäller kort sikt och mer långsiktigt.

### Påverkan av Covid-19 sedan den 1a april

Drygt 88% svarar att verksamheten påverkats ytterligare sedan förra enkäten, dvs efter den 1a april.

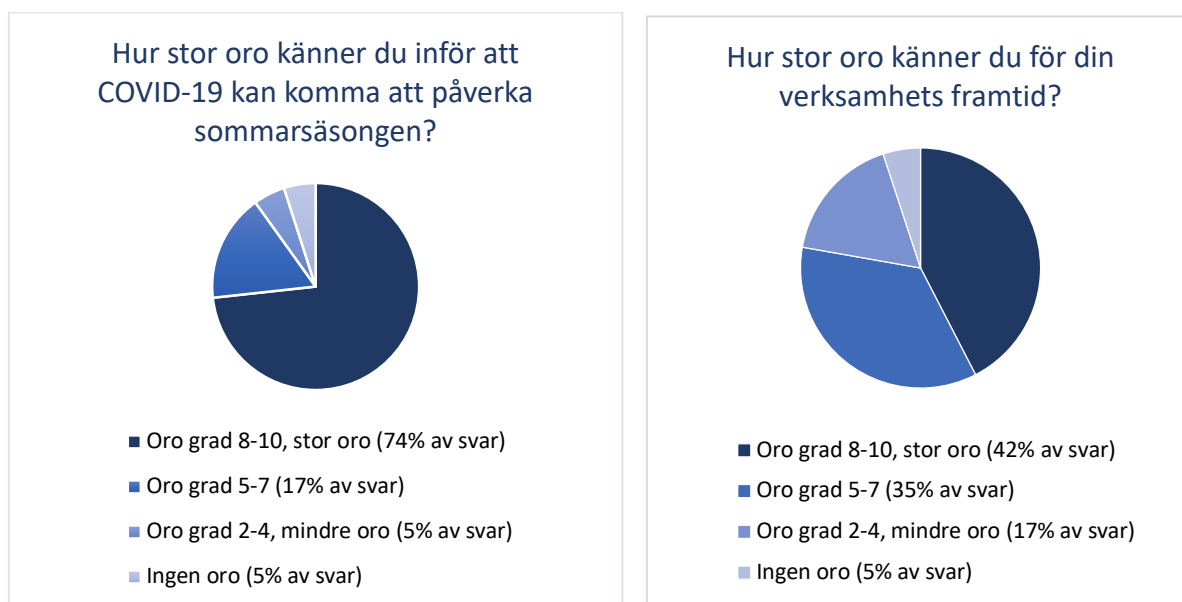
Närmare 83% svarar att omsättningen minskat ytterligare sedan 1 april. 13% avger att omsättningen inte minskat ytterligare sedan 1 april, då svaren på enkäten visade att det redan minskat med 50% eller mer hos 46% av de svarande.

Minskat kundflöde har upplevts av 90% av de svarande. Enligt svaren har 9% ett totalt stopp, dvs 100% minskning av kundflöde.

## Oro inför framtiden

På en skala mellan 1-10 har 91% markerat att man känner en högre grad av oro inför kommande sommarsäsong, dvs från 5 och uppåt på den tiogradiga skalan. 77% känner samma oro för den egna verksamhetens framtid, dvs från 5 och uppåt på den tiogradiga skalan.

Oron visar sig finnas i lika stor utsträckning i kustkommunerna som i inlandet. Det kan utläsas en skillnad mellan oron för kommande säsong och den egna verksamhetens framtid, i det att en hög grad av oro för sommaren inte uteslutande sammanfaller med hög grad av oro för den egna verksamheten. Detta är dock en observation snarare än säkerställd mätning, som kan tolkas som att verksamheterna trots det rådande läget ser möjligheter att återgå till mer stabil aktivitet efter att restriktioner och den mest intensiva perioden av smittspridning passerat.



## Utmaningar på kort sikt

Enkäten lämnar öppet för de svarande att i egna ord ange vad som är den egna verksamhetens största utmaning på kort sikt. Där är den ekonomiska överlevnaden återkommande bland många svar och det rör såväl likviditet som att ha råd med fasta kostnader. En annan stor utmaning ses ligga i att få tillbaka sina besökare och gäster.

## Utmaningar på lång sikt

Även på lång sikt är ekonomin och likviditet en stor utmaning. Att behålla personal och få tillbaka gäster anges även som stora utmaningar på mer lång sikt för verksamheterna.