

Covid-19s påverkan på din verksamhet

Under vecka 23 (1 till 7 juni) utfördes en tredje omgång av enkät bland Västerbottens företag med fokus på besöksnärringsrelaterade verksamheter. Denna enkät var en uppföljning av de som skickades ut och besvarades under vecka 13 respektive 17, men även de verksamheter som inte svarade på de första välkomnades att besvara denna.

Syftet med enkäterna är att samla information om effekterna av smittspridningen av Covid-19 och undersöka påverkan på verksamheterna. Materialet samlas in och sammanställs av Region Västerbotten Turism, regionens destinationsbolag och kommuner. Frågorna som ställs rör dels faktiska uppgifter om bransch och kommundillhörighet, dels upplevd minskning i omsättning och kundflöde. Dessutom finns frågor som syftar till att fånga upp graden av oro för hur virusspridningen och de restriktioner som införs kommer att ge effekter på den egna verksamheten. I denna tredje enkät fanns även frågor kring genomförda och planerade förändringar i verksamheterna.

Totalt inkom 167 svar, de representerar regionens olika kommuner och visar en bredd av branscher. Störst andel svar kommer från Skellefteå och Umeå kommuner, som tillsammans utgör hälften av alla svar.

Butiksverksamheter utgör en fjärdedel av alla svar och är därigenom den bransch med flest svar, följt av event/ upplevelser och boendeanläggning med konferensverksamhet.

Drygt 90% anger att de har öppet året runt och 7% har sommaröppen verksamhet.

Närmare 80% av svaren anger att verksamheten påverkats ytterligare sedan den senaste enkäten och endast 3% anger att det inte varit någon påverkan varken före eller efter. Den ytterligare påverkan som beskrivs ligger enligt många svar i fortsatta inställningar och senareläggande av kommersiella och privata evenemang vilket leder till avbokningar hos boenden och restauranger och minskat kundflöde. Dessutom många avbokningar av i synnerhet större grupper, företagsarrangemang och privata event såsom bröllop.

För butiksverksamheter märks en minskad mängd folk genom att studenterna lämnat städerna.

Liksom vid den tidigare enkäten uttrycks en stor grad av oro bland företagen, både vad gäller kort sikt och mer långsiktigt.

Påverkan av Covid-19 sedan den 26 april och framåt

87% anger att omsättningen fortsatt minska, för en tredjedel av de svarande verksamheterna ligger minskningen på mer än 70%.

Under de tre senaste veckorna har effekterna fortsatt tillkomma för verksamheterna. 26% svarar att de sagt upp/ permitterat personal under tiden efter den 26 april. 8% har själva övergått till annan inkomst än innan restriktionerna infördes. Förändringar som gjorts finns i lika stor grad i vilka produkter som erbjuds och i försäljningsvägar. 11% anger att de genomfört produktförändringar såsom bordsservering och take away istället för buffé, och att erbjuda längre boende till reducerat pris när korta besök fallit bort. 10% svarar att verksamheten förändrat sin inriktning genom att rikta sig till privatpersoner när restaurangernas inköp minskat, öka digital närvaro för att nå ut.

På frågan om det planeras ändringar i verksamheten på grund av restriktioner och andra effekter av Covid-10 spridningen svarar 32% att sådana planer inte finns.

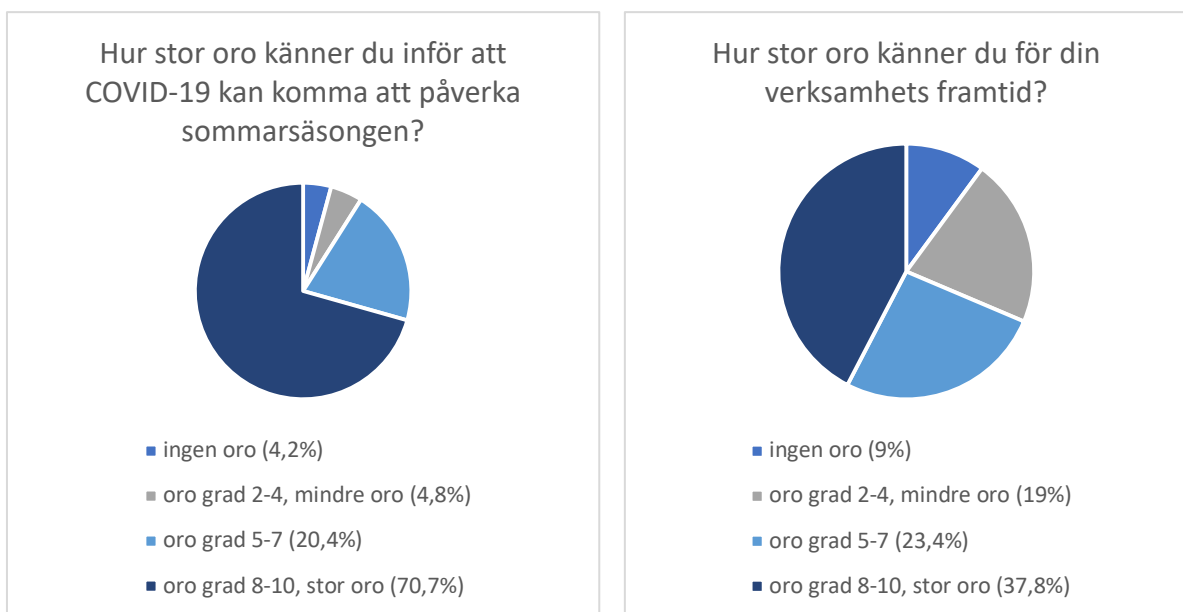
Bland de förändringar som planeras utgör förändrade öppettider den största kategorin (21%) följt av att ta fram nya produkter som är anpassade till situationen, vilket planeras av närmare 16%.

Av de svarande angav 5% att de kommer hålla helt stängt och 10% att delar av verksamheten kommer att hållas stängt.

Oro inför framtiden

Oron för att Covid-19 kan komma att påverka sommarsäsongen är mycket stor. 91% anger den vara av den högre graden, dvs från 5 till 10 på en tio-gradig skala från ett till tio. Det mest anmärkningsvärda är att hela 43% av alla svar anger 10 dvs den allra högsta graden. Det kan inte ses någon skillnad i geografi eller bransch gällande hur verksamheter upplever oron, den är jämnt fördelad över regionen och alla slags verksamheter.

Liksom i de tidigare enkäterna märks en skillnad mellan oron för kommande säsong och oro för den egna verksamhetens framtid. Oron för den egna verksamheten är mer jämnt spridd över den tiogradiga skalan, men de högre graderna dominerar. Närmare 38% upplever de allra högsta graderna av oro, då de angivit 8, 9 eller 10 på den tiogradiga skalan av oro.



Utmaningar på kort sikt

Enkäten lämnar öppet för de svarande att i egna ord ange vad som är den egna verksamhetens största utmaning på kort sikt. Ekonomiska aspekter av effekterna dominerar, såsom i form av likviditet och ren överlevnad. Många nämner behovet av att på kort sikt öka antalet gäster/ besökare/ kunder.

Utmaningar på lång sikt

Även på lång sikt är de ekonomiska svårigheterna dominerande genom frågor kring likviditet och lönsamhet. Det finns en uttalad önskan om att återkomma till nivån innan restriktionerna och smittspridningen.

De områden flest verksamheter uppger att de vill ha konkret hjälp med rör marknadsföring och ekonomiskt stöd.

Region Västerbotten Turism 2020-06-09