

Covid-19s påverkan på din verksamhet

Under vecka 50 (7 till 13 december) utfördes en femte omgång av enkät bland Västerbottens företag med fokus på besöksnärlingsrelaterade verksamheter. Denna enkät var en uppföljning av de som besvarades under vecka 13, 17, 23 och 35 men även de verksamheter som inte svarade på de första välkomnades att besvara denna.

Syftet med enkäterna är att samla information om effekterna av smittspridningen av Covid-19 och undersöka påverkan på verksamheterna. Materialet samlas in och sammanställs av Region Västerbotten Turism, regionens destinationsbolag och kommuner. Frågorna som ställs rör dels faktiska uppgifter om bransch och kommuntillhörighet, dels upplevd minskning i omsättning och kundflöde. Dessutom finns frågor som syftar till att fånga upp graden av oro för hur virusspridningen och efterföljande restriktioner kommer att ge effekter på den egna verksamheten.

Totalt inkom 274 svar, de representerar regionens olika kommuner och visar en bredd av branscher. Den största geografiska gruppen är de svaranden som har sin verksamhet i Skellefteå kommun, de utgör 45% av alla svar. Näst största grupp är de med verksamhet i Umeå med 26% av svaren följt av Storuman med 9%.

Den verksamhetstyp som angetts i flest svar är butiker som svarats av 30%. Café och restaurangverksamheter finns i 22% av alla svar, följt av verksamheter med event och upplevelser som finns i 19% av svaren. Drygt 90% anger att de har öppett året runt, 4% har sommaröppen verksamhet och 5% har svarat att verksamheten är öppen under vintern.

Närmare 90% av svaren anger att verksamheten påverkats negativt sedan den senaste enkäten i slutet av augusti och 7% anger att det inte varit någon påverkan varken före eller efter augusti. 5% av svaren anger att det varit en positiv påverkan sedan den 30 augusti.

Nuläget för verksamheterna visar att 70% av dem har en sjunkande omsättning och 12% har ingen omsättning alls. För 10% varken ökar eller sjunker omsättningen medan närmare 7% upplever att omsättningen för tillfället ökar.

Fortsatta genomgripande förändringar

Enkätsvaren har sedan våren visat att verksamheter i alla branscher som berör besöksnäringen genomfört stora förändringar. Vid denna enkäts genomförande angav 3% av de svarande att de redan fått stänga ner sin verksamhet på grund av Covid-19 och 6% att de lagt verksamheten vilande.

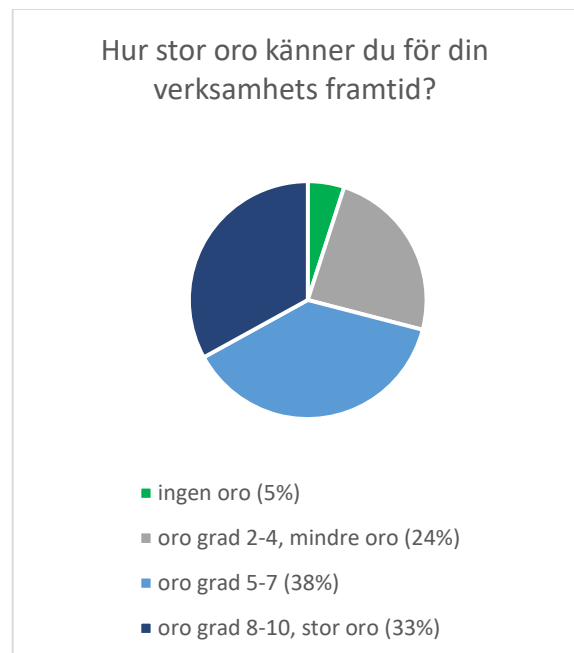
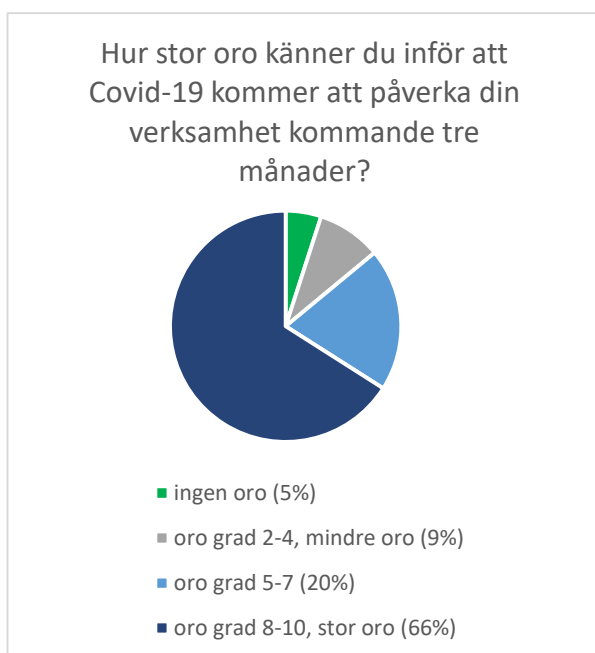
Inför vintern är följande åtgärder de som flest svar angett att verksamheten genomfört:

- 41% av de svarande uppger att de sagt upp eller permitterat personal.
- 11% anger att de själva övergått till annan inkomst.
- 21% har ändrat inriktning på verksamheten genom åtgärder kring försäljningsvägar såsom att rikta sig till privatpersoner när restaurangernas inköp minskat och att öka sin digitala närvaro för att nå ut.
- 20% har förändrat sina produkter, exempelvis genom att erbjuda bordsservering och take away istället för buffé och längre boende till reducerat pris när korta besök fallit bort.

Oro inför framtiden

Vad gäller upplevd oro för hur Covid-19 kommer att påverka de kommande månaderna märks inga stora förändringar i jämförelse med den förra enkäten. Det är fortfarande en mycket hög grad av oro bland verksamheterna. Drygt 60% upplever de högsta graderna av oro på en tiogradig skala.

Oron för den egna verksamhetens framtid visar att gruppen som anger att de inte känner någon oro alls nästan halverats, från 9% i förra enkäten till 5%. Förflyttningen i andel har främst skett till de som anger graderna 5 till 7 på den tiogradiga skalan. Generellt är oron för den egna verksamheten mer jämnt fördelad mellan de olika graderna än vad oron för pandemins effekter under de närmaste månaderna är.



Behov och egna svar

Denna enkät avslutades med en öppen fråga om det finns något konkret man efterfrågar hjälp med just nu. Liksom i tidigare enkäter dominerar behov av ekonomiska stödåtgärder. Det uttrycks generellt en medvetenhet om vilka stöd som finns tillgängliga samt deras eventuella begränsningar.

Ett budskap som lyfts av fler denna gång än tidigare är vikten av att den lokala köpkraften vänder sig till de lokala företagen. Näthandel och kunders ovilja att köpa på plats framhålls som stora hinder för verksamheterna. Att man anpassat och skapat säkerhet i både butiker och restauranger tycks inte övervinna restriktionernas effekter.