

Covid-19s påverkan på din verksamhet

Under veckorna 18 och 19 (3 till 17 maj) utfördes en sjätte omgång av enkät bland Västerbottens företag med fokus på besöksnäringens relaterade verksamheter. Denna enkät var en uppföljning av de som besvarades under veckorna 13,17, 23, 35 och 50 under året 2020. Även de verksamheter som inte svarade på de tidigare välkomnades att besvara denna.

Syftet med enkäterna är att samla information om effekterna av smittspridningen av Covid-19 och undersöka påverkan på verksamheterna. Materialet samlas in och sammanställs av Region Västerbotten Turism, regionens destinationsbolag och kommuner. Frågorna som ställs rör dels faktiska uppgifter om bransch och kommuntillhörighet, dels upplevd minskning i omsättning och kundflöde. Dessutom finns frågor som syftar till att fånga upp graden av oro för hur virusspridningen och efterföljande restriktioner kommer att ge effekter på den egna verksamheten.

Totalt inkom 217 svar. Den största geografiska gruppen är de svaranden som har sin verksamhet i Skellefteå kommun, de utgör 46% av alla svar. Näst största grupp är de med verksamhet i Umeå med 22% av svaren följt av Storuman, Sorsele och Norsjö som alla hade runt 6% av alla inkomna svar.

De tre verksamhetstyper som i tidigare omgångar angetts i flest svar dominerar även denna gång: Café/restaurang, butiker och event/upplevelser. Varje svar kan innehålla flera olika verksamhetstyper och dessa återfinns i vardera en fjärdedel av alla svar. Fjärde största grupp är de som angett att de har verksamhet med boendeanläggning med konferensverksamhet. Av svaren anger 87% att de har öppet året runt, 9% har sommaröppen verksamhet och 4% har svarat att verksamheten är öppen under vintern.

Nuläget för verksamheterna visar att 31% av dem har en sjunkande omsättning och 28% en sjunkande mängd kunder/besökare. För 27% ökar omsättningen och lika stor andel anger att mängden kunder/besökare ökar. Det är även en lika stor andel (27%) som svarar att både omsättning och mängd kunder/besökare varken ökar eller sjunker för tillfället. Detta visar en förändring sedan enkäten i december 2020 då endast 10% upplevde att det varken ökade eller sjönk medan 70% hade en sjunkande omsättning.

Fortsatta förändringar

Under 2020 visade enkätsvaren att verksamheter i alla branscher som berör besöksnäringen genomfört stora förändringar. I denna enkät ställdes frågan om verksamheten planerar att genomföra åtgärder inför sommaren. I svaren kommuniceras att många avvaktar besked rörande restriktioner. Frågan kunde besvaras med flera alternativ och följande svarsalternativ angavs av flest:

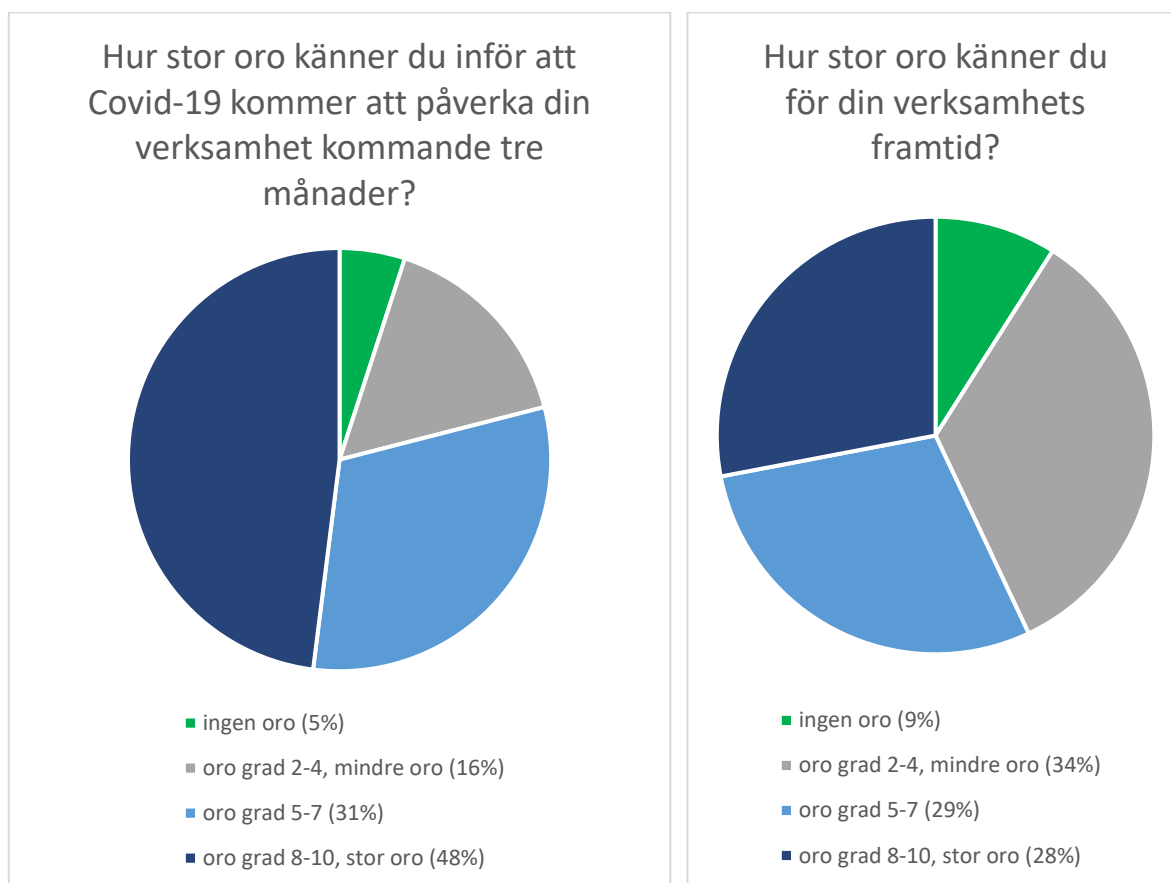
- 33% svarade att de planerar att arbeta med tydlig kommunikation om vilka åtgärder som gjorts i verksamheten och publicera detta på hemsida, Facebook eller liknande.
- 15% svarade att de planerar att ha bokning online.
- Drygt 7% planerar att ändra sina avbokningsregler.
- 17% planerar för nya produkter till exempel catering, take away.
- 15% planerar att ha lägre antal gäster per aktivitet och lika många planerar att arbeta med lägre antal gäster i sina lokaler.

Oro inför framtiden

Vad gäller upplevd oro för hur Covid-19 kommer att påverka de kommande månaderna märks en förändring i jämförelse med förra enkätens svar i december. Från att 66% svarade att de kände de högsta graderna av oro, anger nu 48% de tre högsta på den tiogradiga skalan. Förflyttning har skett till den närliggande kategorin som är graderna 5 till 7. Där fanns i december 20% av de svarande och nu 31%. Även den lägre kategorin, grad 2 till 4, har ökat. Från 9% till 16%.

Oron för den egna verksamhetens framtid visar att gruppen som anger att de inte känner någon oro är densamma som vid förra omgången med 5%. Fördelningen har blivit än jämnare nu, med ungefär lika stora andelar som känner mindre oro, mellanläge och stor oro. Förflyttningen i andel har främst skett till de som anger graderna 2 till 4 på den tiogradiga skalan. Generellt är oron för den egna verksamheten mer jämnt fördelad mellan de olika graderna än vad oron för pandemins effekter under de närmaste månaderna är.

Det kvarstår att närmare en tredjedel av alla företag känner mycket stor oro för sin verksamhets framtid och hälften av alla svarar att de känner stor oro för hur Covid-19 kommer att påverka verksamheten de kommande tre månaderna.



Behov och egna svar

Denna enkät avslutades med en öppen fråga om det finns något konkret man efterfrågar hjälp med just nu. Liksom i tidigare enkäter dominerar behov av ekonomiska stödåtgärder. Det uttrycks generellt en medvetenhet om vilka stöd som finns tillgängliga samt deras eventuella begränsningar och upplevda brister. Ett förslag som nu anges av flera är att avgifter från offentliga håll och organisationer skall hållas tillbaka. Det kan utläsas att den buffert verksamheter haft nu sinat och förutom svårigheter att täcka kostnader uppstår efter denna relativt långa tid även ytterligare behov. Planerade renoveringar och konkreta åtgärder som behövts skjutas på skulle nu ha nått en punkt där de måste tas tag i men medel för det finns inte.

Ett budskap som lyfts även denna gång, liksom i den senaste omgången, är vikten av att den lokala köpkraften vänder sig till de lokala företagen. Dessutom efterfrågas insatser inom marknadsföring, främst för att fånga den förutspådda ökningen av inhemska resenärer.

Region Västerbotten Turism 2021-05-18