

Covid-19s påverkan på din verksamhet

Under vecka 35 (24 till 30 augusti) utfördes en fjärde omgång av enkät bland Västerbottens företag med fokus på besöksnärlingsrelaterade verksamheter. Denna enkät var en uppföljning av de som skickades ut och besvarades under vecka 13, 17 och 23 men även de verksamheter som inte svarade på de första välkomnades att besvara denna.

Syftet med enkäterna är att samla information om effekterna av smittspridningen av Covid-19 och undersöka påverkan på verksamheterna. Materialet samlas in och sammanställs av Region Västerbotten Turism, regionens destinationsbolag och kommuner. Frågorna som ställs rör dels faktiska uppgifter om bransch och kommuntillhörighet, dels upplevd minskning i omsättning och kundflöde. Dessutom finns frågor som syftar till att fånga upp graden av oro för hur virusspridningen kommer att ge effekter på den egna verksamheten. Sedan den tredje enkäten finns även frågor kring genomförda och planerade förändringar i verksamheterna och i den fjärde frågor kring hur sommaren utfallit.

Totalt inkom 178 svar, de representerar regionens olika kommuner och visar en bredd av branscher. Hälften av alla svarande har sin största del av verksamheten i Skellefteå kommun och en tredjedel i Umeå.

Liksom vid den senaste enkäten kommer en fjärdedel av alla svar från butiksverksamheter som därigenom är den verksamhet med flest svar följt av nästan lika många svar från event/ upplevelser. I denna enkät kommer 20% av svaren från verksamheter med café/ restaurang, deras andel var vid den tidigare enkäten knappt 9%.

Drygt 90% anger att de har öppet året runt och 7% har sommaröppen verksamhet.

Drygt 70% av svaren anger att verksamheten påverkats ytterligare sedan den senaste enkäten (7 juni) och endast 3% anger att det inte varit någon påverkan varken före eller efter.

Utifrån svaren i enkäterna är det tydligt att smittspridningen och restriktionerna haft genomgående effekter på verksamheter i alla branscher som berör besöksnäringen. Förutom att permittera, hålla stängt och låta bli att ta ut egen lön har verksamhetsledare även gjort förändringar i hur produktionen utförs. Vid förra enkäten i början av juni hade drygt 90% gjort förändringar och från svaren i denna enkät kan utläsas har många förändringar bestått och utökats. En fjärdedel av svaren anger denna gång att de kommer att genomföra förändringar. Situationen bör därför inte ses som stabiliserad och det uttrycks en stor grad av oro bland företagen, både vad gäller på kort sikt och mer långsiktigt.

Påverkan av Covid-19 sedan den 7 juni och framåt

70% anger att omsättningen fortsatt minska, att jämföras med enkäten innan, då motsvarande siffra var 87%. För en fjärdedel av de svarande verksamheterna ligger minskningen på mer än 70%. För 40% av alla svarande har omsättningen under sommaren minskat med upp till 30%.

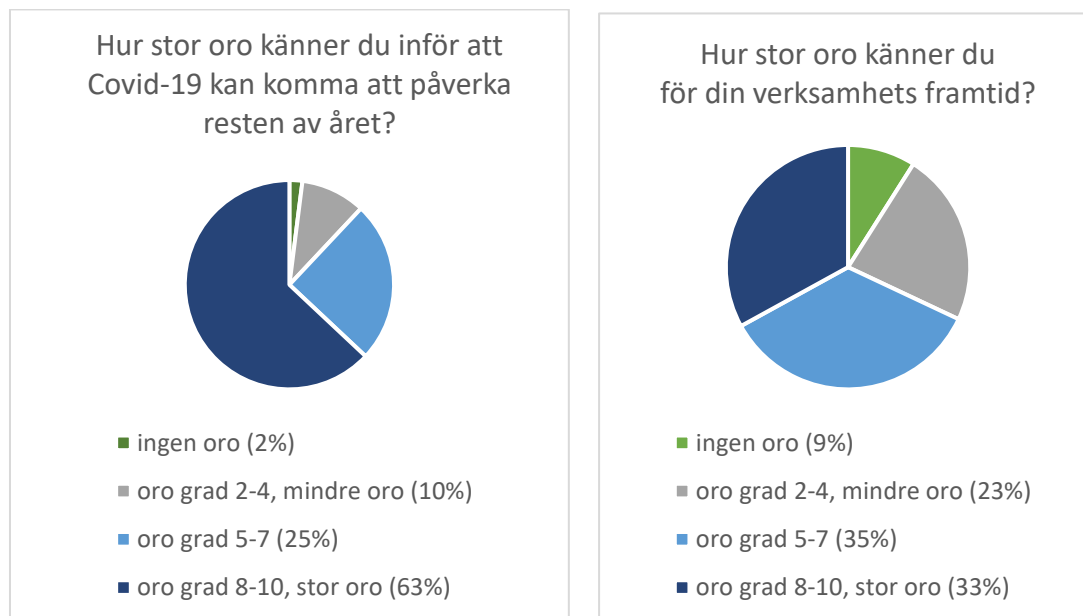
Vad gäller flöde av kunder och besökare anger närmare 70% av verksamheterna att de upplevt en minskning sedan 7 juni, medan knappt 30% anger att de inte märkt någon minskning. En tredjedel av de som upplevt en minskning anger att den ligger på mer än 60%.

På frågan om verksamheten påverkats positivt sedan 7 juni svarar två tredjedelar ja. De flesta anger att den positiva påverkan varit en ökad omsättning och ökat flöde av kunder. Det bör hållas i minnet att detta alltså gäller förändringar efter en vår som för de flesta verksamheter innebar ett fall långt ner under normala nivåer av omsättning och kundflöden.

Oro inför framtiden

Oron för att Covid-19 kan komma att påverka resten av året är mycket stor, med två tredjedelar som anger de högsta graderna av oro på en tiogradig skala. En tredjedel av svaren anger även oro för den egna verksamhetens framtid som grad 8 till 10 på den tiogradiga skalan.

Liksom i de tidigare enkäterna märks dock en skillnad mellan oron för den kommande säsongen, som nu avser resten av året, och oro för den egna verksamhetens framtid. Oron för den egna verksamheten är mer jämnt spridd över den tiogradiga skalan.



Sommaren 2020 jämförd med tidigare år

Jämfört med tidigare år har nästan 70% upplevt minskat kundflöde och 50% en minskad omsättning. På grund av restriktioner för internationellt resande har resmönster förändrats detta år och 19% av svaren anger att de haft nya eller andra kundgrupper jämfört med tidigare. Det är dock endast 21% av svaren som säger att de haft en ökad mängd svenskar och 54% svarar att de inte märkt av att det inhemska resandet i Sverige ökat. 9% av de svarande anger att de haft en ökning i svenska besök men att dessa inte uppvägt minskningen i internationella gäster medan knappt 4% säger att ökningen i svenska gäster uppvägt minskningen.

Här bör påpekas att flera verksamheter hållit delar eller hela sin verksamhet stängd och att det därför inte är möjligt att jämföra.

Gränsen till Norge har varit en stor fråga hela sommaren. Bland de totalt 155 som svarat på frågan om restriktionerna för resande mellan Sverige och Norge påverkat verksamheten anger 64 att det haft stor påverkan medan 19 svar anger liten påverkan. Sammantaget innebär det att mer än hälften av verksamheterna har påverkats. Delar av regionen drabbas hårdare än andra av restriktionerna, vilket uttrycks tydligt i svaren från verksamheter i Storuman. Noteras bör att även svar från verksamheter i Umeå anger att det upplevts negativt men att även gränssituationen mot Finland haft stor effekt.

Utmaningar på kort sikt

Enkäten lämnar öppet för de svarande att i egna ord ange vad som är den egna verksamhetens största utmaning på kort sikt. Behovet att öka kundflöde och omsättning dominerar och är nödvändigheter för att kunna hantera effekternas ekonomiska aspekter såsom likviditet och ren överlevnad.

Utmaningar på lång sikt

Svaren som ges kring utmaningar på lång sikt sammanfaller med de för kort sikt. Dessutom nämns utmaningar kring att utveckla och ställa om verksamheten för att passa ny efterfrågan. Detta försvåras av bristen på inte minst ekonomiska resurser.

De områden flest verksamheter uppger att de vill ha konkret hjälp med rör marknadsföring och ekonomiskt stöd.

Region Västerbotten Turism 2020-09-03