

Checklista för digital copywriting: Att skriva på nätet

Den här checklistan är en guide för dig när du ska skriva dina texter på nätet. Om du följer dessa tips ökar dina chanser till att skapa målgruppsanpassade och engagerande texter. Lycka till!

Vad kännetecknar en bra text på nätet?



Börja med målgruppen

Börja alltid med att sätta en målgrupp för din text. Vem skriver jag det här till? Tänk på att det din målgrupp vill höra inte nödvändigtvis är samma sak som du vill berätta.

Skriv kort och koncist

Både utrymmet du skriver på och läsarens uppmärksamhet är begränsad. Se därför till att skriva kort och tydligt så att ditt budskap går fram så snabbt som möjligt. Ju kortare desto bättre gäller nästan alltid!



Skriv det viktigaste först

Besvara frågorna vad, vem, när, hur och var för att skapa en kärnfull men kort text. Om du ska skriva en längre text, utgå gärna från tanken om den omvända pyramiden.

Tänk på din tonalitet

Hur du skriver är lika viktigt som *vad* du skriver. Tänk på vilken personlighet din verksamhet utstrålar och välj dina ord därefter – då blir din kommunikation också genuin. Uppfattas vi som professionella och seriösa eller kanske som skämtsamma och personliga? Svaret påverkar allt från ord- till ämnesval.



Kom ihåg att utvärdera

Ta hjälp av den statistik som går att samla in digitalt. Varför blev insatsen lyckad eller inte? Glöm inte att fråga dina kunder vad de tycker också.

Den omvända pyramiden

Använd den omvända pyramiden när du ska skriva lite längre texter. Det skapar en bra struktur och sätter fokus på det viktigaste för läsaren.



Sociala medier: Bra att tänka på

Här följer tre enkla tips när du ska skriva ett inlägg eller en annons på sociala medier.

- Ju kortare desto bättre – var inte rädd för att det ska bli för kort.
- Tänk på att texten riskerar att brytas efter 125 tecken (gäller på Facebook och Instagram).
- Glöm inte en bild eller video som kompletterar din text (det gillas av både algoritmerna och läsarna).

Funderingar? Ta hjälp!

Facebook har hjälpmedel för dig som ska skapa annonser till Facebook eller Instagram. På Facebook Business Hjälpcenter finns många bra tips och instruktioner att ta del av.