

Checklista för att lyckas med Google My Business

1. Skaffa ett konto och verifiera din adress <https://www.google.com/business/>
2. Information - Fyll i så mycket Information om din business här som möjligt, ju mer desto bättre. NAP (namn, adress, nummer) ska alltid vara exakt likadant över hela internet.
 - a. Öppettider
 - b. Kategorier – försök hitta ca 5 stycken som passar
3. Inlägg – lägg till info om Covid-19 samt andra som känns passade för er.
 - a. Inlägg är bra att hålla uppdaterade för att visa på kommande event eller erbjudanden som ni har.
4. Recensioner – det är viktigt att få in många recensioner. Be nära och kära om ni behöver komma igång att lämna en recension åt er. Får ni mindre bra recensioner är det viktigt att svara på dessa.
5. Bilder – lägg till bilder under vardera kategorien som finns, interiör, exteriör, team osv.
 - a. GEO-tagga bilder som läggs upp. Lathund för detta finns separat.
6. Produkter – om ni säljer produkter så lägg till era bästsäljande produkter här, eller om det är något produkt som ni vill lyfta extra.
7. Tjänster – om ni erbjuder tjänster så lägg till dem här.
8. Meny – serverar ni mat, lägg upp menyn här också.
9. Insikter – då och då kan det vara bra att se över denna flik för att se hur er synlighet är. Bläddra igenom de olika kapitel som finns, ändra tidsperiod till kvartal för att få mer data.