

TEMAN

Fem designer med olika upplägg, typografi, form och layout.
Designerna visar företagets erbjudande på olika sätt, men
gemensamt för alla är en ljus och enkel design, där bilder och
produkter får mycket utrymme.

De valbara delarna är utformade för att kunna appliceras
i varje design, där typografi och vissa element anpassas
beroende på vilket tema de ska tillhöra.



Passar
företag med
mat/servering



Passar
företag med
boende



Passar
företag med
aktiviteter



Passar företag
som har
paket/produkter



Passar företag
vars bilder är
viktiga



Passar företag
med mer text

Spektrum.

I detta tema har företaget möjlighet att visa sina erbjudanden i en blockbaserad layout.

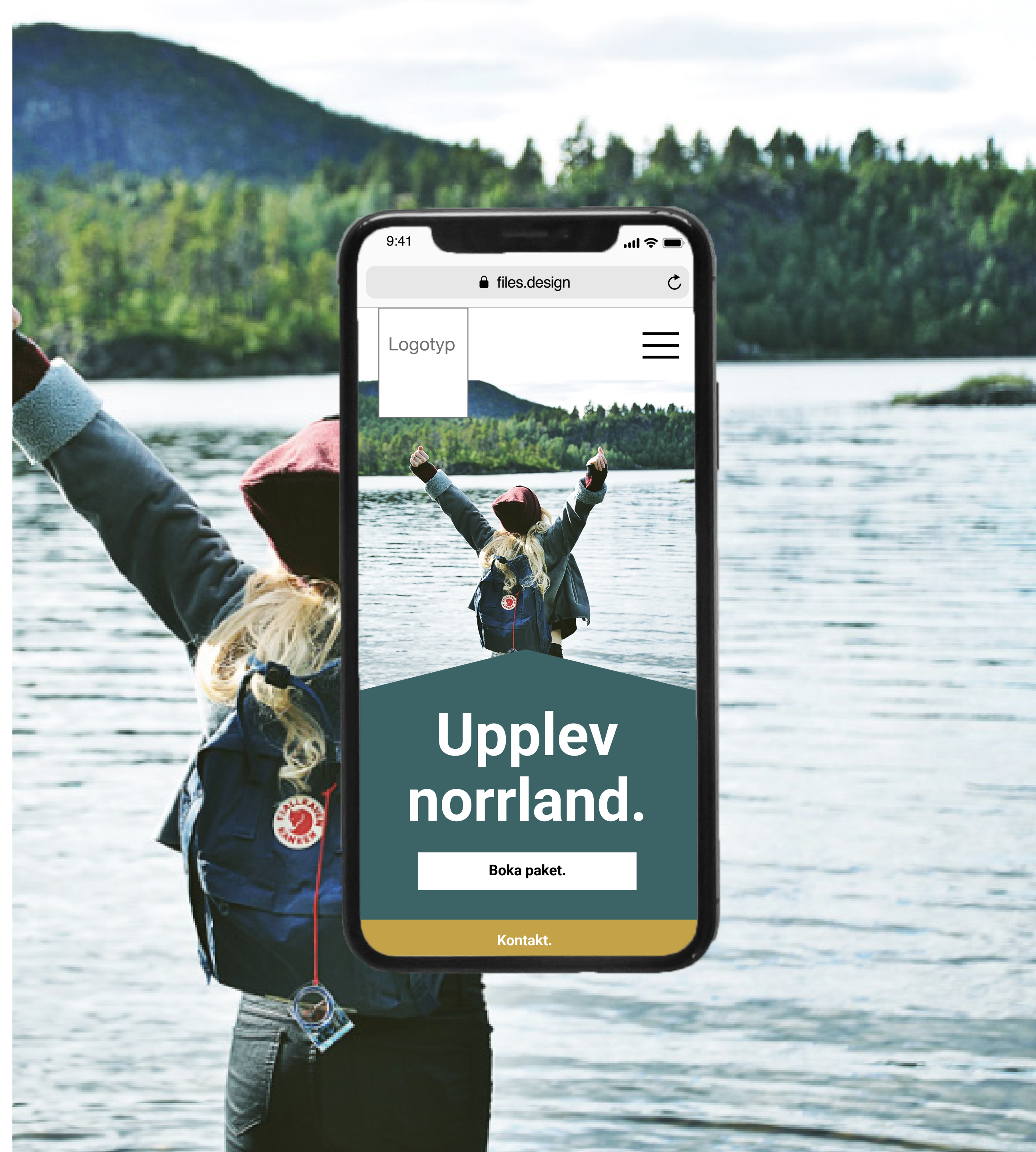
Temat passar företaget som vill visa sina populäraste produkter i ett tidigt skede, i en design där stora bilder kombineras med lite mer färg och form.

[Länk till startsida.](#)

[Länk till kategorisida.](#)

[Länk till produkt-/undersida.](#)

[Länk till mobilskiss.](#)



Kluster

I Kluster finns mycket utrymme att presentera företaget i såväl text som bild. Företagets erbjudanden visas i en blockbaserad layout där bilderna får mycket utrymme tillsammans med enkel typografi och diskreta grafiska element.

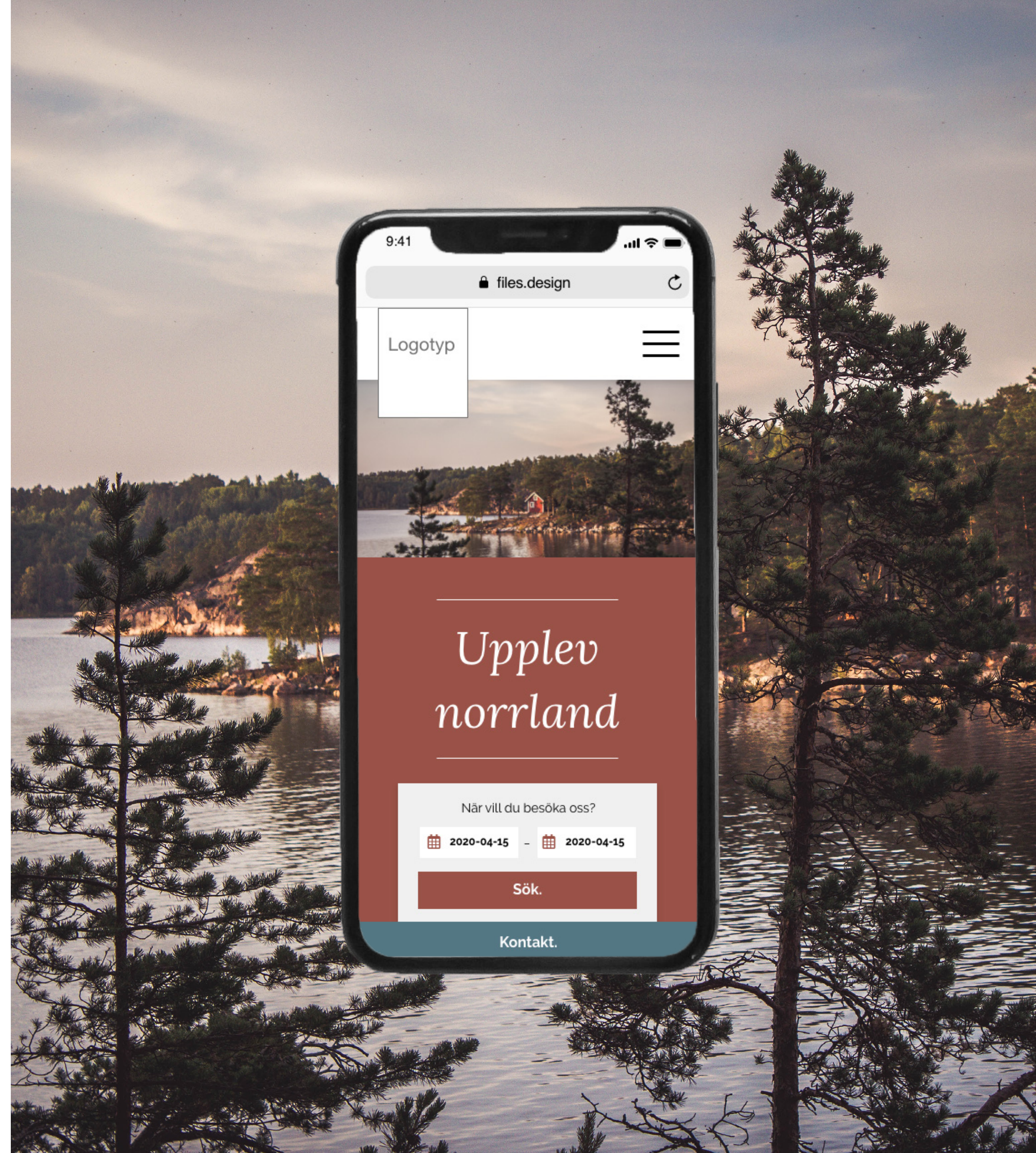
Passar företaget med mycket innehåll i såväl text som bild.

[Länk till startsida.](#)

[Länk till kategorisida.](#)

[Länk till produkt-/undersida.](#)

[Länk till mobilskiss.](#)



Spinn

I Spinn har företaget möjlighet att tidigt visa sina populäraste produkter i form av en "karusell"-funktion.

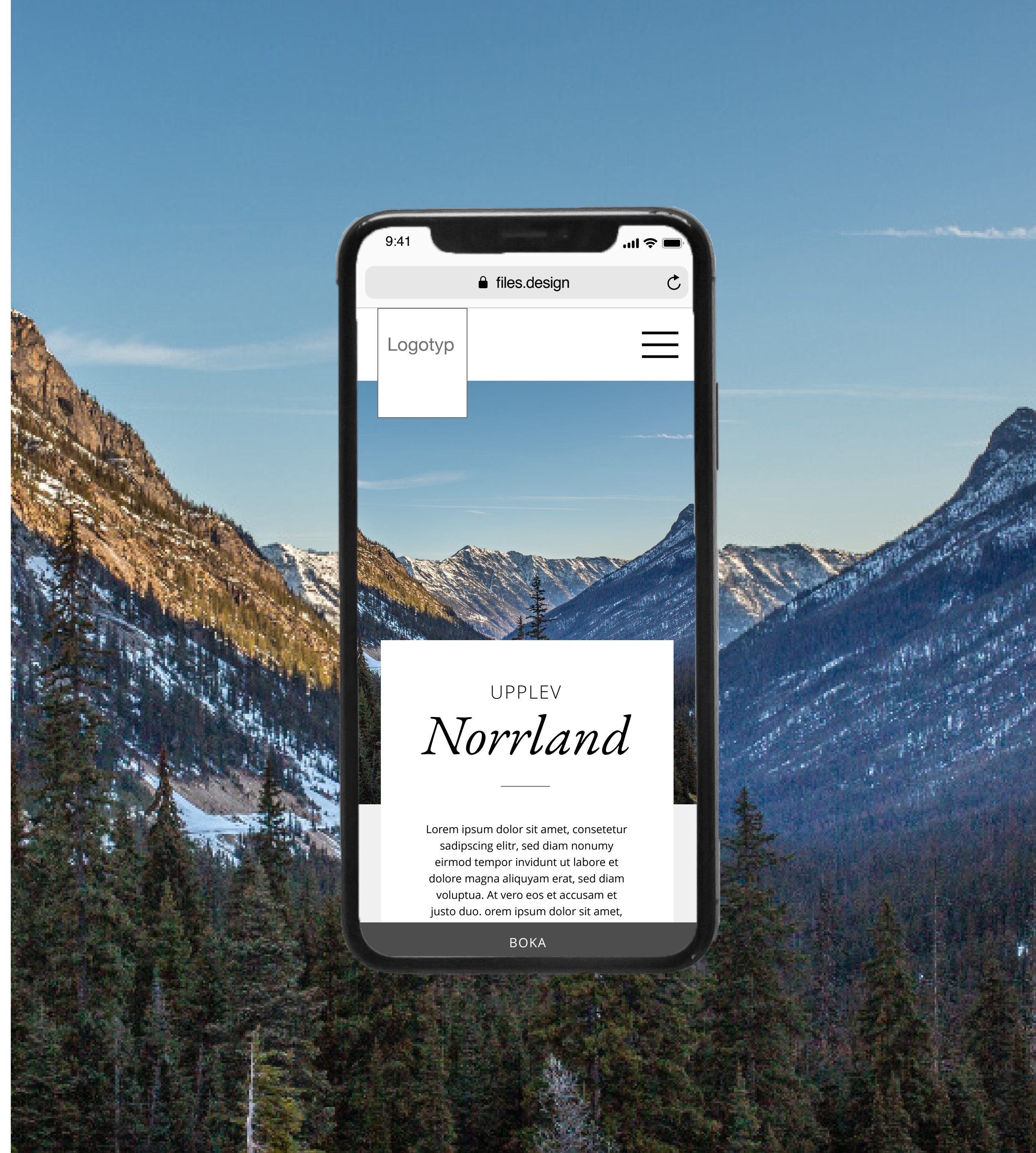
Temat passar företaget som vill ha en stilren känsla men samtidigt vill visa upp en mängd produkter, i en design med mycket vita block som lämnar fokus till bilder och erbjudanden.

[Länk till startsida.](#)

[Länk till kategorisida.](#)

[Länk till produkt-/undersida.](#)

[Länk till mobilskiss.](#)



Oblik.

Oblik är ett tema som visar vad företaget har att erbjuda i en luftig design med tydliga rubriker.

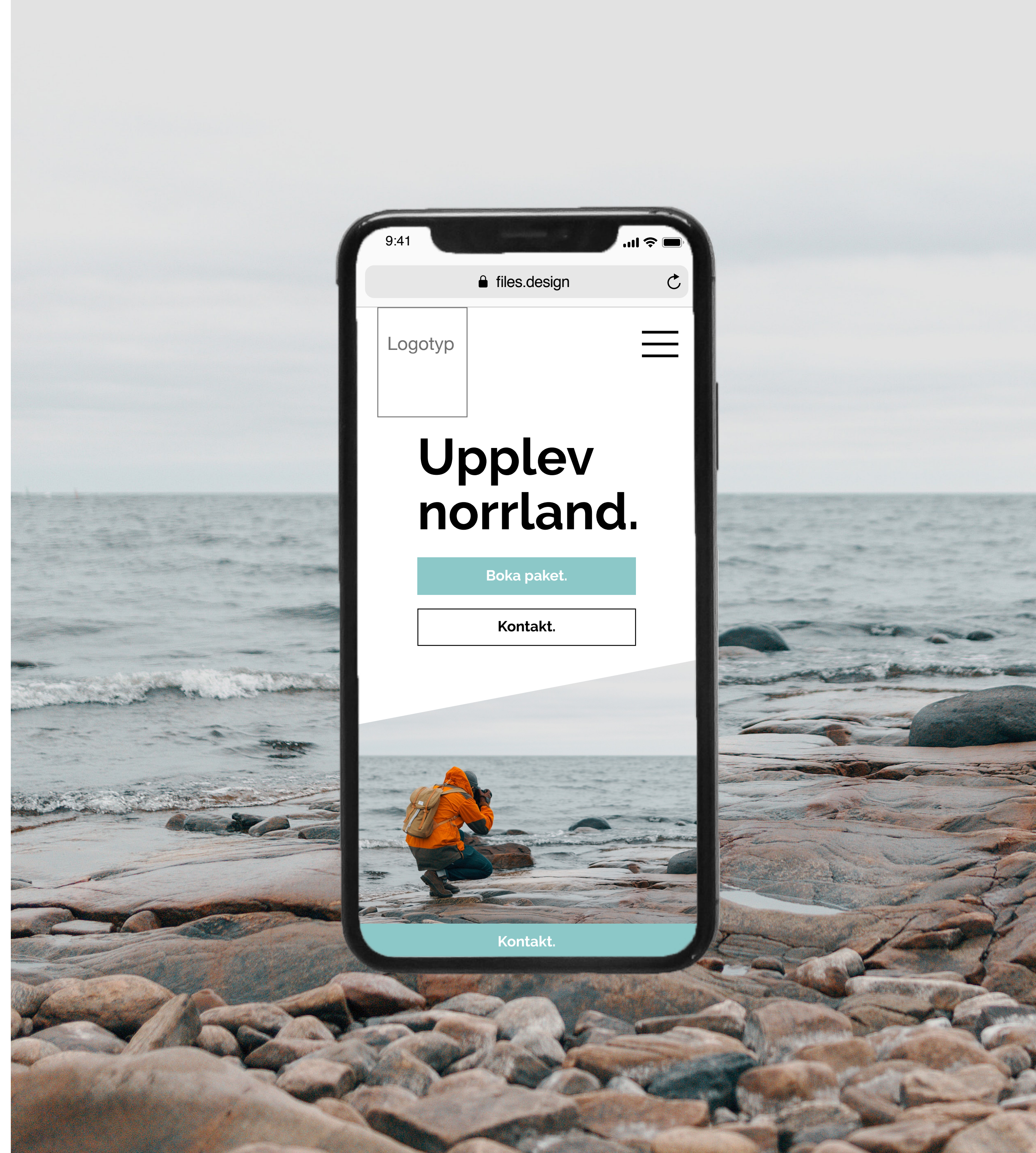
Detta tema passar företaget som vill ha ett livfullare uttryck, där ljusa partier och kontrastfull typografi ger fokus till bilder och erbjudanden.

[Länk till startsida.](#)

[Länk till kategorisida.](#)

[Länk till produkt-/undersida.](#)

[Länk till mobilsnitt.](#)



LINJÄR



Linjär har en ljus, avskalad design med mycket utrymme där bilderna själva får tala.

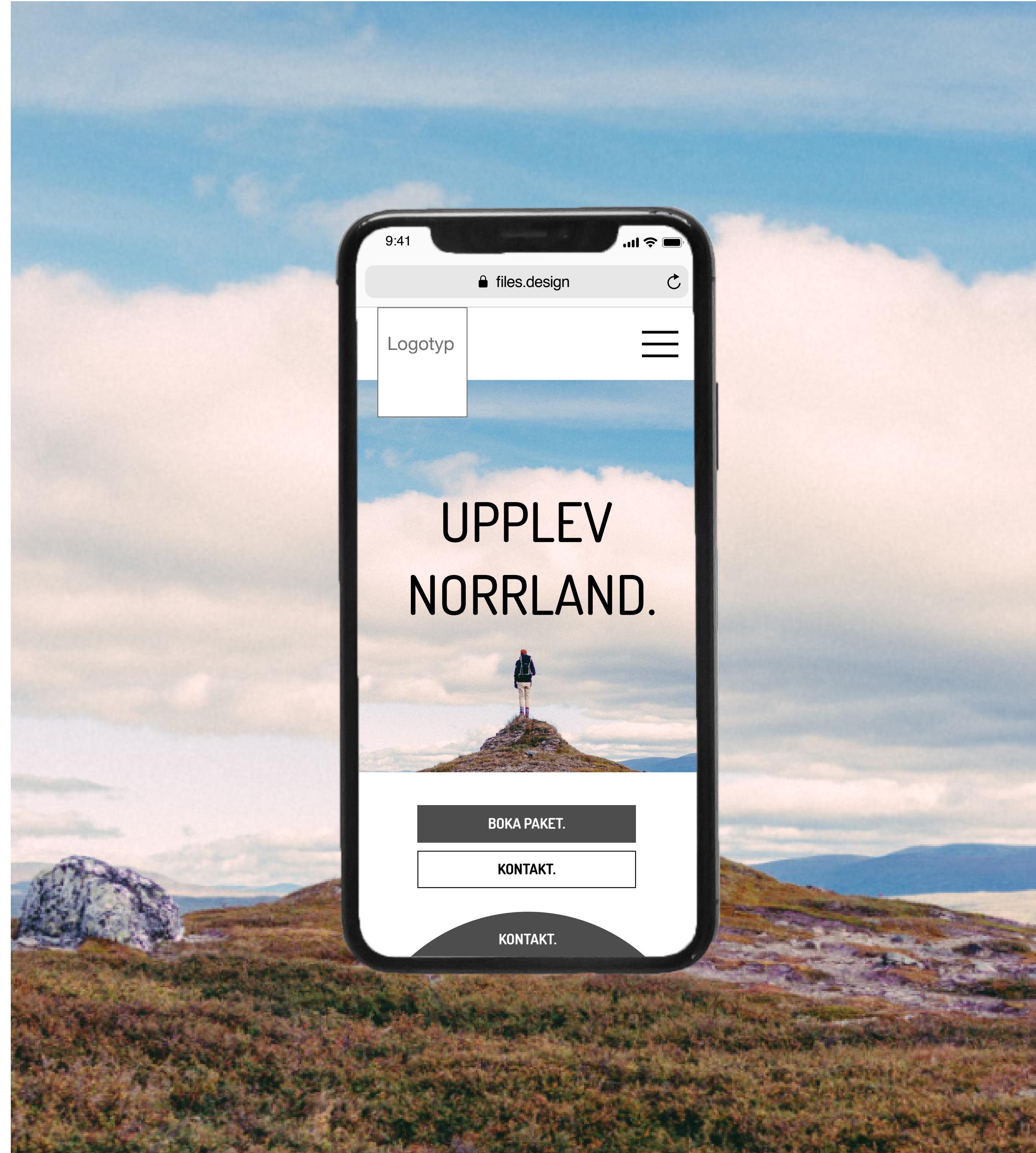
Detta tema passar de kunder som kanske har mindre innehåll, men vill förmedla mycket känsla.

Linjär är en design med rena linjer, avskalad typografi och stora bilder.

[Länk till startsida.](#)

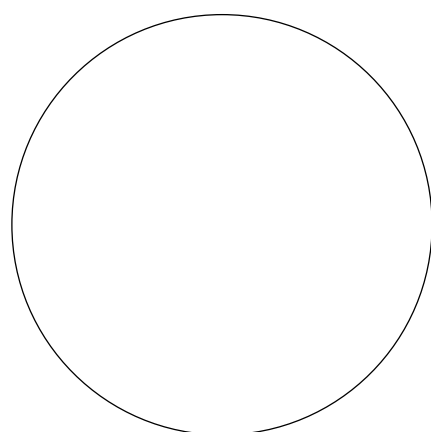
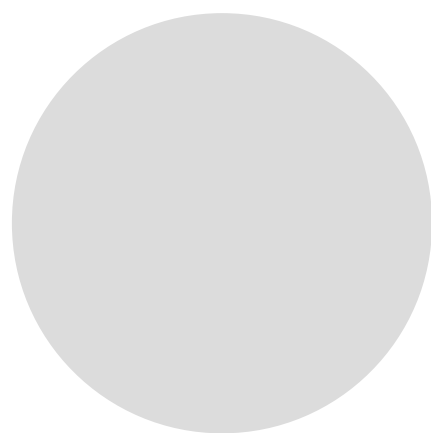
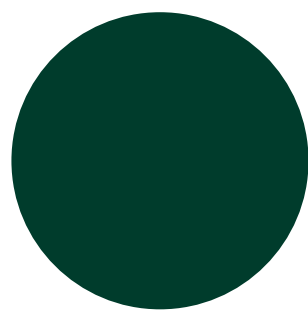
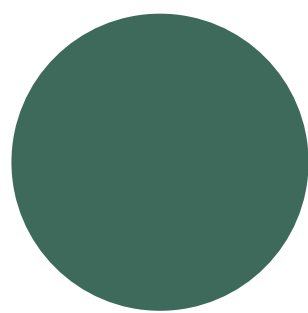
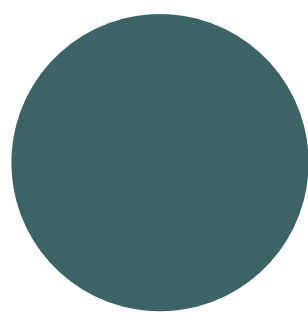
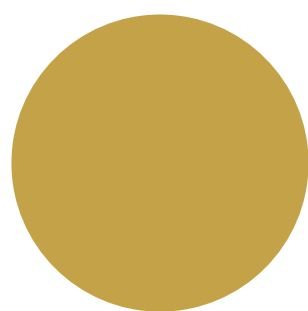
[Länk till undersida.](#)

[Länk till mobilskiss.](#)

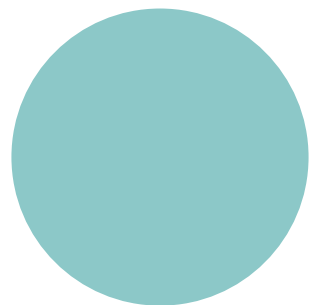
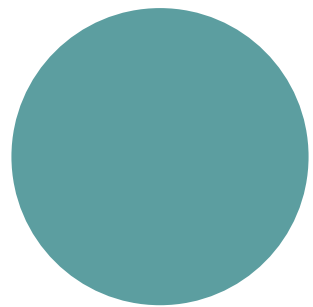
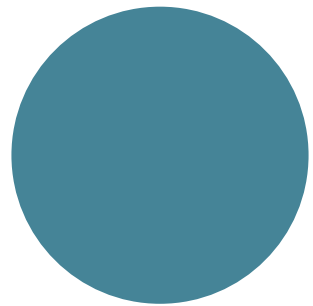
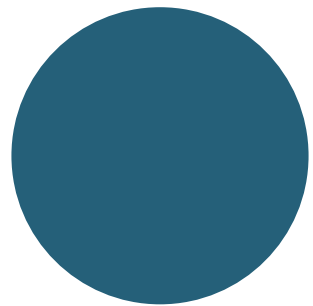
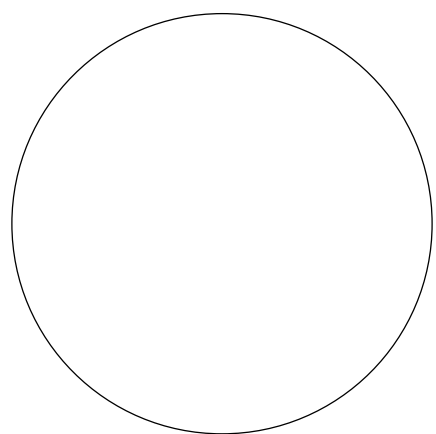


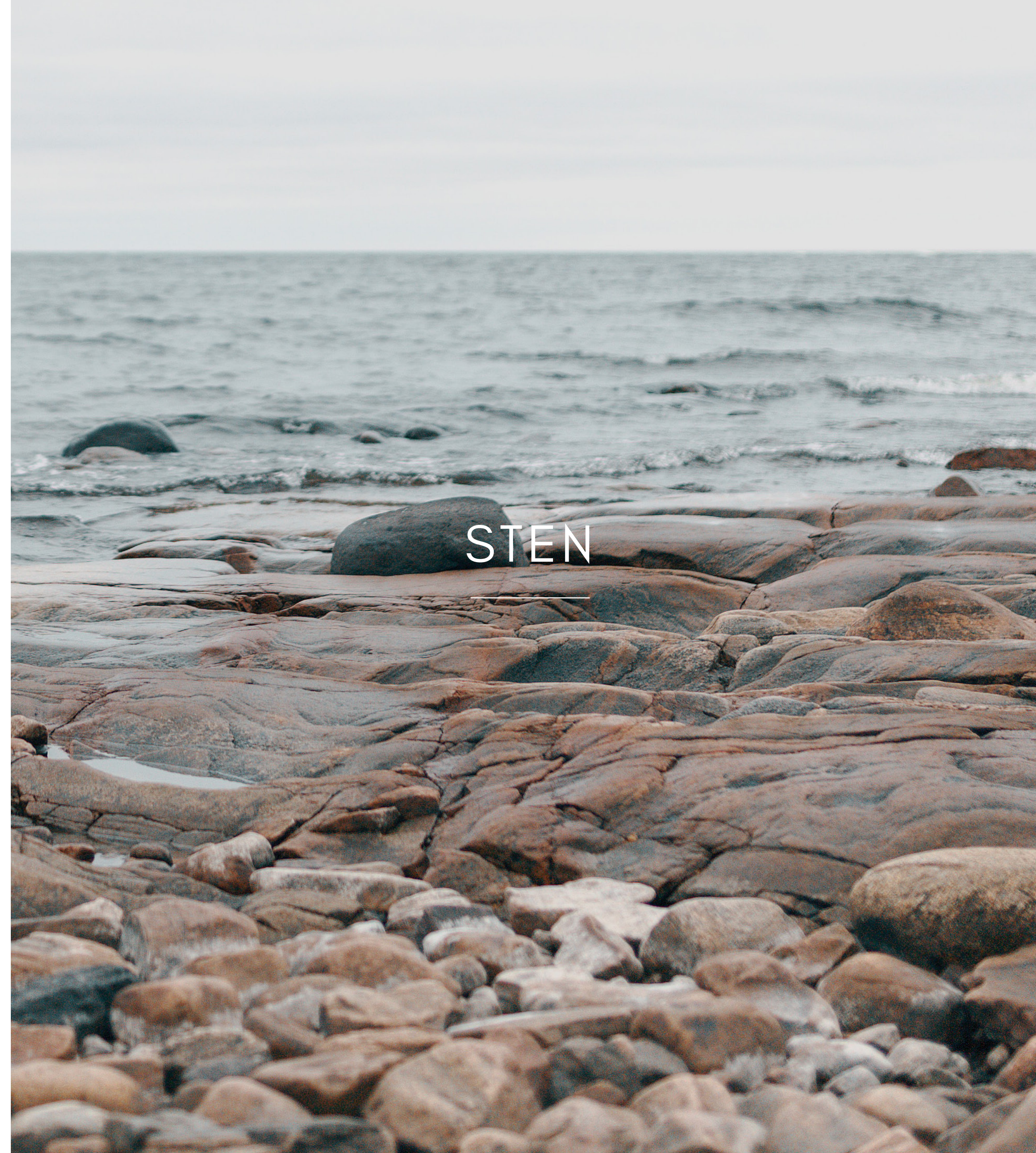
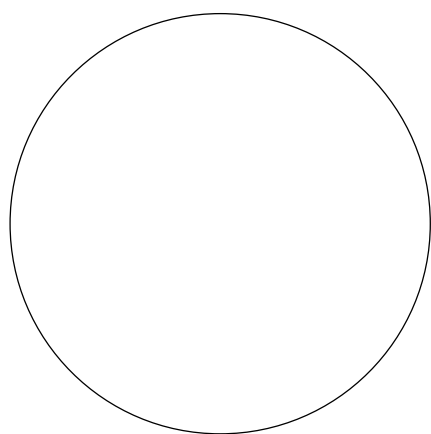
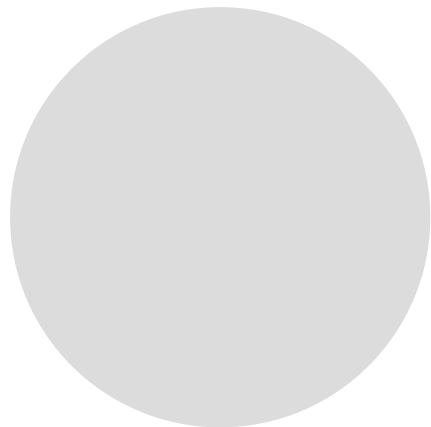
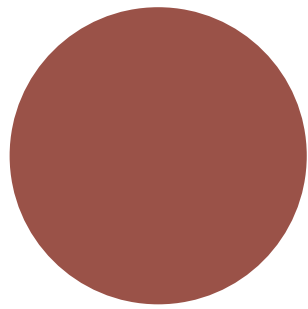
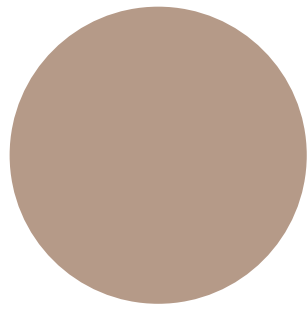
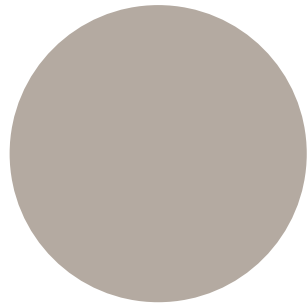
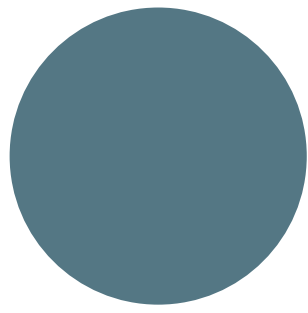
FÄRGPALETTER

Företagen ska ha möjlighet att själva välja sina profilfärger, men för de som inte har några färger eller vill ha en annan grund har vi tagit fram fem färgpaletter. Varje palett kan användas på varje tema, där grunden är tre färger som går ton-i-ton samt en accentfärg. Grunden i alla är vitt och grått.

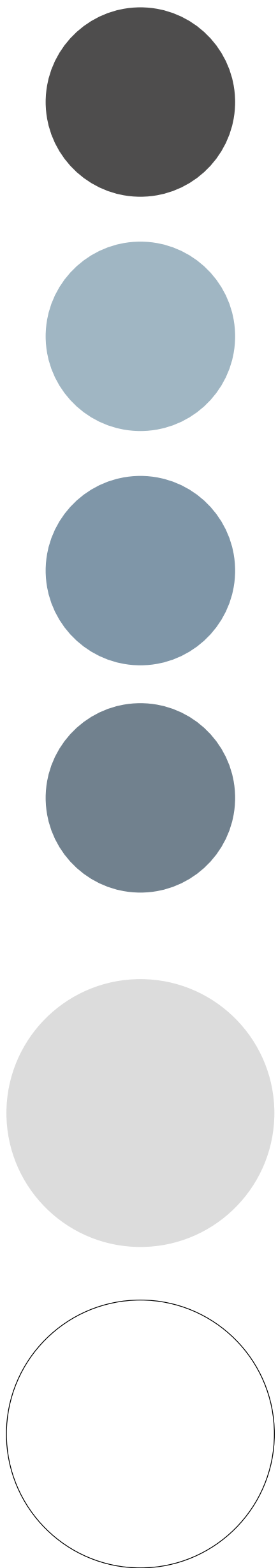


VÅG

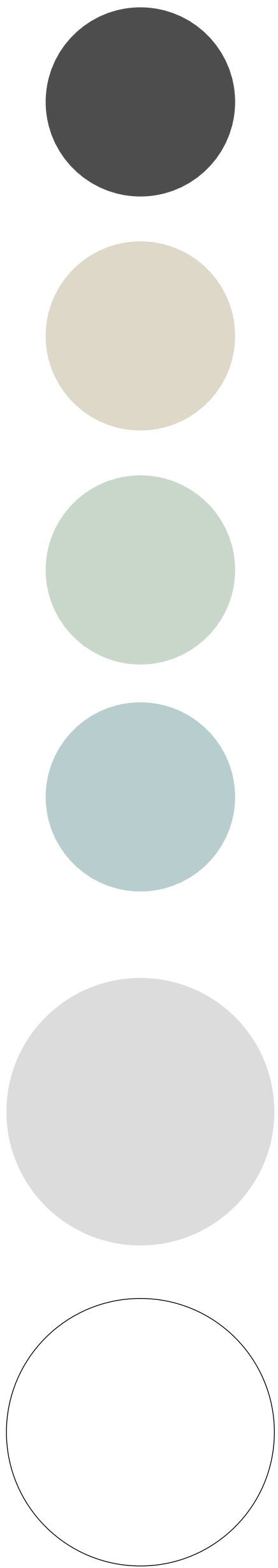




STEN



DAGG



KORN
