

Covid-19s påverkan på din verksamhet

Under perioden 8 november till 1 december 2021 utfördes en sjunde omgång av enkät bland Västerbottens företag med fokus på besöksnärlingsrelaterade verksamheter. Denna enkät var en uppföljning av de som besvarades under veckorna 13,17, 23, 35 och 50 under året 2020 samt den sjätte som gjordes i maj 2021. Även de verksamheter som inte svarade på de tidigare välkomnades att besvara denna.

Syftet med enkäterna är att samla information om hur verksamheterna påverkas av smittspridning och åtgärder. Materialet samlas in och sammanställs av Region Västerbotten Turism, regionens destinationsbolag och kommuner. Frågorna som ställs rör dels faktiska uppgifter om bransch och kommuntillhörighet, dels upplevd förändring i omsättning och kundflöde. Dessutom finns frågor som syftar till att fånga upp graden av oro för hur virusutbredningen och efterföljande restriktioner kommer att ge effekter på den egna verksamheten.

Totalt inkom 140 svar, att jämföra med omgången innan i maj 2021 som fick 217 svar. Den största geografiska gruppen är de svaranden som har sin verksamhet i Umeå kommun, de utgör 32% av alla svar. Näst största grupp är de med verksamhet i Skellefteå med 31% av svaren följt av Sorsele med 10% och Lycksele med närmare 9%.

De tre verksamhetstyper som i tidigare omgångar angetts i flest svar dominerar även denna gång: Event/upplevelser (34%), café/restaurang (31%) och butik (24%). Varje svar kan innehålla flera olika verksamhetstyper. Fjärde största grupp är liksom vid tidigare enkäten de som angett att de har verksamhet med boendeanläggning med konferensverksamhet. Av svaren anger 86% att de har öppet året runt, 9% har sommaröppet verksamhet och 5% har svarat att verksamheten är öppen under vintern.

Nuläget för verksamheterna visar att 9% av dem har en sjunkande omsättning och lika stor andel upplever en sjunkande mängd kunder/besökare. För 56% ökar omsättningen och 53% anger att mängden kunder/besökare ökar. Runt 26% svarar att omsättning såväl som mängd kunder/besökare varken ökar eller sjunker för tillfället.

Jämförelse med förra året

I denna omgång av enkäten ställdes frågan om hur utfallet av årets sommar och höst blivit jämfört med samma period 2020. Svaren visar att 23% av verksamheterna ser en minskning i intäkter och/eller besökare medan 51% ser ökning. I 26% av de svarande verksamheterna sågs ingen skillnad mellan åren. En kompletterande aspekt av detta vore att se på de verksamheter som hittat vägen att trots minskade antal kunder generera ökade intäkter.

Fortsatta förändringar

Tidigare enkätsvar visade att verksamheter i alla branscher som berör besöksnäringen genomfört stora förändringar. I denna enkät ställdes frågan vilka åtgärder verksamheten genomfört pga pandemin. Flera svarsalternativ kunde ges och den åtgärd flest angav som genomförd var att tydlig information om vilka åtgärder som gjorts lagts ut på hemsida/Facebook el dylika kanaler. Detta hade gjorts av 58% medan åtgärden lägre antal gäster per aktivitet hade genomförts av 41%. 34% av de svarande hade genomfört ändrade avbokningsregler och 25% angav att verksamheten infört bokning

online pga pandemin. Enligt svaren i denna enkät hade 14% av verksamheterna inte genomfört några åtgärder.

På denna fråga kunde egna svar anges och bland dessa återfinns bland andra att onlinebokning tagits bort för att genom direkt kontakt med kunderna kunna förklara covid-åtgärder och begränsningar. Svar anger även att arbetsrutiner ändrats till mer tidskrävande och kostsamma. Det finns med andra ord många olika balanser att se närmare på vid en utvärdering, då åtgärder för att kunna hålla verksamheten igång även kan ha skapat nya kostnader, inte bara i ekonomiska termer.

Personal och rekrytering

I denna omgång av enkäten ställdes frågan om vilka åtgärder kring personal och rekrytering som stämmer med situationen i den svarandes verksamhet. Flera alternativ kunde anges och bland de 135 svaren på denna fråga uppgav 47% en oförändrad personalsituation med samma personer kvar i verksamheten. Hos 31% hade personal permitterats men samma personer återgått till arbetet. 15% angav att verksamheten dragit ner på personal och inte återanställt, medan 10% dragit ner på personal och återanställt. Oavsett åtgärder angav 24% att verksamheten har behov av att rekrytera men upplever att det är svårare än tidigare att hitta personal.

Oro inför framtiden

Vad gäller upplevd oro för hur Covid-19 kommer att påverka de kommande månaderna märks en förändring i jämförelse med förra enkätens svar. På en femgradig skala av oro som löper från ingen oro till hög grad av oro svarade nu 26% mellangraden (grad 3) och 43% de lägre graderna (grader 1 och 2), medan de två högre graderna (4 och 5) angavs av 30%.

Även graden av oro för den egna verksamhetens framtid har minskat i jämförelse med tidigare. Mellangraden anges av i stort sett samma andel av totalen som i maj men nu anger närmare 58% de lägre graderna medan totalt 19% angett de två högre graderna.

Trots den positiva förflyttningen kvarstår att 10% känner högsta graden av oro inför att Covid-19 kommer att påverka verksamheten de närmaste tre månaderna.

Behov och egna svar

Enkäten avslutades med en öppen fråga om det finns något konkret man efterfrågar hjälp med just nu. Till skillnad från tidigare enkäter dominerar inte längre behov av ekonomiska stödåtgärder. Bland de 51 svaren på denna fråga hade 6 (12%) formulerat sig kring rekryteringsutmaningar och behov av kunnig personal. Den största andelen hade dock svarat någon form av "nej". Detta hade gjorts av 17 svar (33%). Bland svaren finns enstaka formuleringar kring önskan om förståelse hos gäster såväl som kommunala instanser för företagets svåra situation i fråga om eftersatta investeringar och medel pga de låga intäkterna.

Enkäten utfördes under veckor då smittspridning och vaccinationsgrader förmedlades som varandes på hanterbara och allt bättre nivåer. Samma vecka som enkäten avslutades infördes krav på vaccinationsintyg på event med fler än 100 besökare. Samtidigt rapporterades om smittspridning av en ny variant av viruset. Dessa nyheter kom alltså efter enkätens avslut och speglas inte i svaren.

Region Västerbotten Turism 2021-12-02