

INFORMATION FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM

Juridik och digitalt viktigt för dig inom besöksnäringen



Juridik och turism



Tisdag 18 februari 2020, 10.00–15.00

P5, Väven, i Umeå eller via video

Anmälan senast 11 februari

Vilka är dina juridiska skyldigheter som besöksföretag? Hur vet man vad som är en paketresa och när ställer man resegaranti?

Välkommen till en föreläsning av Anna Lennhammer, jurist och tidigare generalsekreterare och vd för svenska resebyrå- och arrangörsföreningen, med ett långt förflutet inom turismindustrin. [Läs mer](#)



Nationellt ramverk för vandringsleder

RVT deltar i en nationell satsning med andra regioner och

Skogsprogram med turism

Det regionala skogsprogrammet, som utarbetas gemensamt av Länsstyrelsen

organisationer om att skapa ramverk och gemensam standard för hur vandringsleder skapas och underhålls.

Projektet delfinansieras genom ett samarbete mellan Jordbruksverket och Tillväxtverket.

– Vår förhoppning är att samarbetet ska leda till en struktur kring leder som bidrar till att fler väljer att vandra i Västerbotten, säger **Amanda Brännström**, RVT
Första mötet med projektgruppen hölls i Stockholm den 17/1. [Läs mer](#)

Västerbotten, Region Västerbotten och Skogsstyrelsen, tar fram en strategi där skogens potential för turismen ska finnas med.

Region Västerbotten Turism (RVT) deltar i arbetet och ser med tillförsikt fram emot det färdiga skogsprogrammet och hur det kan skapa positiv inverkan för länets besöksnäring. [Läs mer](#)



Digitala steget för besöksnäringen

Arbetet pågår med utvecklingen av en hemsidesmall för besöksföretag och snart kommer även intressanta seminarier.

– Vi vill att det ska vara ett enkelt, komplett och attraktivt alternativ för företagen, säger **Annelie Persson**, projektledare Digitala steget, vid RVT.

Inom kort presenteras tid och plats för seminarier i TripAdvisor, Facebook & Instagram, Google My Business och Google Maps.

Senare kommer erbjuds kurser i Google Analytics, Foto & Video och Copy.

Målet är att deltagande företag ska ha moderna hemsidor, onlinebokningssystem och fler bokningsbara produkter, men också att man själv kunna ta kommandot över sin digitala närvaro.

Är ditt företag intresserad av att ta ett digitalt steg? **Håll koll på hemsidan och i kommande nyhetsbrev.** [Läs mer](#)



Smaka på Burträsk

Företagsklustret i Burträsk och Lind Tour, har tillsammans utvecklat en paketresa med smaken i fokus.

Dagsturen utgår med buss från Umeå C, den 27 maj, 15 juni och 5 augusti och deltagarna får besöka Edelviks trädgård, Järvtjärns utegrisar, Renbergsvattnets lantbruk, Västerbottensost Besökscenter och slutligen Burträsk saluhall.

Utvecklande statistik

RVT arbetar med statistik för utveckling av turismen som näring och enskilda företagare.

En utmaning är att ta fram underlag för att statistiken ska vara tillförlitlig. Dessutom måste data som rör den nationella nivån brytas ned och tolkas i vårt regionala sammanhang.

– Vi återkommer under året med information om det material vi tar fram

– Vi är glada att samarbetet har lett fram till en bokningsbar produkt och vi hoppas att fler företagskluster ska utveckla små och stora paketresor i länet, berättar **Janne Wiktorsson**, RVT. [Läs mer](#)

och om hur statistik kan bli ett verktyg i både företagens och destinationsorganisationernas vardag, säger **Kajsa Åberg**, RVT.

[Läs mer](#)



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)