

## OBS! VIKTIGA NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM

### Tufft läge för länets besöksnäring

Det visar den enkät vi har genomfört tillsammans med länets destinationsorganisationer, men också den kunskapsinsamling som Region Västerbotten gjorde tillsammans med Västerbottens Handelskammare.

Vi samlar nyheter för dig som vi publicerar på kunskapswebben. Håll koll där och här nedan hittar du några av de senaste nyheterna. [Läs mer](#)

Digitala steget planerar flera digitala seminarier i digitala tjänster. Vi återkommer inom kort med mer information.



### Tillfällig omställningscheck

Region Västerbotten har avsatt 25 miljoner i ny stödform för att hjälpa företag med max nio anställda som drabbas extra hårt av corona-pandemin att genomföra omställningsinsatser. Stödet kan omfatta upp till 100% av godkända kostnader och behovsprövas med prioritering av de ansökningar där stödet behövs bäst. Stödet är maximerat till 150 000 kr och kan sökas till den 30 september. [Läs mer](#)



### Tips på kommunikation i orolig tid

I rådande tider är det extra viktigt för företag och organisationer att se över sin kommunikation. Digitala steget har därför samlat fyra tips med fokus på att stärka varumärken och kundrelationer under krisen. Men också för att förbereda företaget inför framtiden, för det kommer en sådan också. [Läs mer](#)



## Tuff tid för länets besöksnäring

RVT har tillsammans med regionens destinationsorganisationer genomfört en enkät för att fånga upp effekter av situationen kopplat till konsekvenser av virus COVID-19. Enkäten besvarades av 362 företag inom besöksnäringen under vecka 13. Svaren visar att det finns oro, både vad gäller nuläge och mer långsiktigt. Ett orosmoment är likviditeten när utgifterna fortsätter men intäkterna strypts. Oron och de negativa effekterna finns hos alla verksamheter, oavsett bransch och var i regionen man har sin verksamhet.

92% svarar att deras verksamhet redan påverkats i form av avbokningar och minskad efterfrågan. Endast 8% upplevde liten eller ingen påverkan. Dessutom svarade 46% att de uppskattade att omsättningen hade minskat med 50% eller mer.

Många enkätsvar uttrycker behov av samarbete och att tillsammans våga se framåt. RVT arbetar för att skapa en sådan sammanhållande kraft, nu mer än någonsin.

*Sammanställningen kommer nu användas för lägesbeskrivningar och som underlag för länets parter att hitta sätt att stödja besöksnäringens företag.*



Digitala steget planerar att genomföra seminarier digitalt. Håll koll på hemsidan för att se vad som är på gång. [Läs mer](#)



[info@visitvasterbotten.se](mailto:info@visitvasterbotten.se)

[Avprenumerera](#)