

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM



Inspirationsfilmer att dela i digitala kanaler

Tillsammans kan vi hjälpas åt att sprida inspiration. Elva helt nya nya inspirationsfilmer är klara för nedladdning eller att sprida i dina digitala kanaler. Filmerna visar Västerbotten med storslagna, välkomnande upplevelser och sin fantastiska besöksnäring, som sätter säkerhet, trivsel och hållbarhet i första rummet. Helt enkelt Västerbotten Experience. [Du hittar filmerna här.](#)



Tillfällig omställningscheck till följd av covid-19/Corona

Vill du ha hjälp att skriva ansökan om omställningsstöd?

Har du en idé som kan hjälpa ditt företag att komma vidare i Corona-krisen, men tycker det är kämpigt med att skriva ansökningsen. Då kan vi nu erbjuda hjälp till några företag – **först till kvarn**. Anmäl ditt intresse och skriv ett par korta rader till annika.sandstrom@regionvasterbotten.se.

[Läs mer om regionalt omställningsstöd.](#)

Regeringen föreslår stöd baserat på omsättningstapp. [Läs mer](#)



Inom kort – Inspirerande kampanj om cykling

Region Västerbotten Turism genomför en marknadsföringskampanj i Västerbotten från maj till september 2020. Anledningen till kampanjen är önskemål från företag och destinationer om regionalt samordnad marknadsföring. Kampanjen är ett test och utvärdering får visa om det blir en fortsättning och i så fall för vilket område. **Håll utkik för inom kort kommer filmer synas i våra sociala kanaler och på webben.**

Anledningen till tema cykling är ett stort och växande cykelintresse vilket medför en ökad efterfrågan på cykeldestinationer. Dessutom uppfyller cykling en växande hållbarhets-trend och längtan efter naturupplevelser på hemmaplan eller inom landet. OBS! En enstaka kampanj kan aldrig omfatta samtliga näringar, besöksmål eller företag.

1) Optimera kommunikationskanaler

Webbsida

OBS! 3 sek regeln!

- Startbild/video som lockar
- Vilka är ni? Slogan eller Hisspresentation
- Produkter/erbjudanden
- Call to action! Boka

Fisk- och skaldjursrestaurang i Göteborgs skärgård

04:50 [00] BOKA BORD Visit Sweden vimeo

Digital kurs för mer synlighet i digitala kanaler

Visit Sweden erbjuder en timme digital föreläsning med jättebra tips om hur du kan öka din synlighet i digitala kanaler. Se föreläsningen med glasögon för vad som är unikt med din verksamhet och för Västerbotten. Bra tips i slutet är vikten av samarbete, lära ut till andra, göra misstag och att sätta av tid.

Ta chansen att öka beredskapen inför kommande besöksströmmar.

Ta del av fler tips om måltid och kommunikation Läs tidigare utskickade material om spaning, trender och tips. [Se Visit Swedens föreläsning om kommunikation](#)



Har besöksnäringens kris några ljusglimtar?

Tillväxtverket ser ljusglimtar

Tillväxtverket har ställt frågor till besöksnäringen som återger en dyster bild, med vissa ljusglimtar. Destinationer med friluftsturism är mer hoppfulla än storstäderna. First Camp tror på en stark sommar med svenska gäster och nordliga regioner lyfter fördelar med frisk luft, bra med utrymme och utomhusaktiviteter. Osäkerhet lyfts speciellt runt bokningar kopplat till evenemang. Produktutveckling och att tänka nytt ökar flexibiliteten inför framtiden, där hållbarhet, digitalisering, lokalt och det genuina förväntas få ökad betydelse. Inför framtiden rapporterar Visit Sweden om stort intresse hos utländska marknaden. [Läs Tillväxtverkets analys och andra artiklar](#)



Allemansrätten – Swedish right of Public Access

Vi har samlat länkar till film på engelska och broschyrer på svenska och andra språk om rättigheter och skyldigheter kring allemansrätten som du kan dela med dina gäster. [Läs mer om Allemansrätten – Swedish right of Public Access](#)



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)