

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM

Vi vet att många företag haft en tuff sommar, andra har klarat sig lite bättre kopplat till ökad turism inom länet och landet. Glädjande är en öppen gräns mot Norge, även om vi inte vet om det är ett permanent tillstånd.

Region Västerbotten Turism fortsätter med krafttag i arbetet med Västerbotten Experience. Efterfrågan på hållbara besöksmål ökar och VX-konceptet attraherar såväl besökare inom länet som mer långväga gäster.

Digitala steget erbjuder en rad seminarier som kan vara ett stöd i marknadsföring och regelverk för turismföretag och missa inte chansen att ta del av omställningsstöd för ditt företags utveckling.

Annika Sandström, regionturismchef



Ytterligare påverkan av Corona

Drygt 70 procent av 178 svar från länets företag med beröring till besöksnäringen anger att den negativa inverkan av restriktionerna har förstärkts sedan början av sommaren.

Man nämner minskad omsättning, lönsamhet och minskat kundflöde. Bara fyra procent anger att ett ökat flöde av svenska resenärer uppväger restriktionernas inverkan och hela 54 procent uppger att de över huvud taget inte märkt av ett ökat resande av svenskar.

Gränsen till Norge har påverkat fler än hälften av företagen som svarat. Många företag efterfrågar konkret hjälp med ekonomiskt stöd och marknadsföring.

Bland åtgärder som företagare har vidtagit nämns: permittering, hålla stängt, avstå egen lön, förändrad produktion. Situationen kan därför inte ses som stabil och oron inför resten av året är stor. [Läs enkätsvaret i sin helhet](#)



#TFTSWEDEN DIGITAL

Visit Sweden startar nu en ny digital liveserie, #TFTSWEDEN DIGITAL, i tre delar under hösten för att fortsätta att sprida kunskap och inspiration inom måltidsturism. Under 1h livesändning leder moderator Lovisa Madås från AÖf O oss igenom spännande spaningar och panelsamtal och du kan följa med direkt från där just du befinner dig.

• Bokning

Program 16 september

Program 21 oktober

Matkonferens på nätet

I Måltidsprogrammet arbetar vi regioner tillsammans med Visit Sweden för att sprida kunskap om måltidsturism. Konferensen **Tomorrows Food Travel** som nu arrangeras för tredje året är ett exempel. På grund av Corona är årets konferens **digital**. Dessutom helt **gratis** och **uppdelad på tre entimmes tillfällen: 16 september, 21 oktober och 2 december**.

Konferensen omfattar såväl servering som producenter, förädlare och återförsäljare.

Vi på RVT är glada att det innebär att årets #TFT är helt i vår anda med "när och där det passar dig bäst".

Välkommen! [Ta chansen ANMÄLAN TILL TFT 2020](#)



Juridik för besöksnäringen

Nu har du åter möjligheten att lyssna på Anna Lennhammer, jurist och tidigare generalsekreterare och vd för Svenska resebyrå- och arrangörsföreningen, med ett långt förflutet inom turismindustrin. Den här gången vid två tillfällen.

1. Tisdag den 29 september, kl 09.00 – 11.00 grundläggande avtalsjuridik, marknadsföring och GDPR.

2. Torsdag den 1 oktober, kl 09.00 – 11.00 vad som gäller för alla de resor som faller in under den tvingande Paketreselagen och ansvaret enligt Resegarantilagen.

Plats: P5 på Väven i Umeå eller via videolänk. Kaffe och macka finns från klockan 8.30. Arrangemangen är kostnadsfria. Avbokning efter 25 september och no show debiteras. [För mer information och anmälan](#)

Seminarier i digitala steget

Digitala steget erbjuder ett flertal seminarier i avsikt att stärka företagens förmåga till egen marknadsföring med hjälp av digitala verktyg. Det handlar om allt från nya hemsidor, till kunskap om annonsering och analys av möjliga målgrupper och hur väl marknadsföringen når ut.

Seminarierna är i första hand riktade till deltagare inom Digitala steget, men övriga besöksföretag är välkomna att delta i mån av plats. **Ta del av vad som är på gång**



SIFFROR OCH MÄTNING I DYSTRA TIDER

De senaste månaderna har varit mörka vad gäller antal gästnätter. Vi vill ändå be och uppmana er som sköter återsrapporteringen av gästnätter till SCB att verkligen fylla i månadsrapporterna. Både beläggning och att justera antalet bäddar som hålls tillgängliga, dvs om ni har öppet eller stängt hela eller delar av login.

Gästnattstatistiken är ett viktigt verktyg för att skapa underlag i kommande diskussioner om åtgärder.

När rapporterna inte kommer in, blir statistiken felaktig. Skicka därför in även om det inte varit full verksamhet igång. Tack!



MISSA INTE CHANSEN

Förmånligt stöd för företag med upp till 49 anställda

Maxbelopp 500 000 kr.

- Hela 80 procent i bidrag för mjuka kostnader, exempelvis köp av tjänster för marknadsföring, digitalisering, produktutveckling, organisationsutveckling.
- Mellan 35 och 50 procent kan beviljas för hårda kostnader som investering i byggnader/anläggningar, maskiner/inventarier.

Stödet beviljas löpande fram tills den tillfälliga potten på 12 miljoner kronor är slut eller senast den 31 december 2020. Åtgärderna ska vara genomförda senast 28 februari

2021. Även utsatta företag inom detaljhandeln i länets inlandskommuner kommer att kunna söka stöd. [Läs mer](#)



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)