

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM



Stora Turismpriset går till Gårdshem!

Inför årets upplaga av Stora Turismpriset valde RVT att nominera Gårdshem. Temat för året var aktörer som arbetar "på ett hållbart och innovativt sätt för att vända de negativa konsekvenserna av krisen till något som utvecklar verksamheten". Där passar Gårdshem in perfekt och vi säger stort grattis!

Genom att uppmärksamma Gårdshems verksamhet lyfter vi producenterna i deras sortiment på nätet och i butiken i Umeå. Samarbete och tillsammans är grundstenar i vår strävan att bygga en långsiktig och hållbar besöksnäring i Västerbotten. Vi är glada att ha sällskap av er alla på den resan! [Läs mer](#)

Visit Sweden



#TFTSWEDEN DIGITAL

Visit Sweden startar nu en ny digital liveserie, #TFTSWEDEN DIGITAL, i tre delar under hösten för att fortsätta att sprida kunskap och inspiration inom måltidsturism. Under 1h livesändning leder moderator Lovisa Madås från AGFO oss igenom spännande spaningar och panelsamtal och du kan följa med direkt från där just du befinner dig.

* Bokning

Program 16 september

Program 21 oktober

Program 2 december

Den Digitala Konferensen

Den svenska måltidsturismkonferensen Tomorrows Food Travel hålls som vi tidigare meddelat digitalt och uppdelad i tre sessioner. Första tillfället var i onsdags och vi kan glatt meddela att av de föranmälda fanns många i Västerbotten! Härligt! Det visar att detta är ett format som funkar för oss i Västerbotten.

Onsdagens sändning kommer som länk på Visit Swedens web.

Glöm inte anmäla dig till de två kommande tillfällena genom denna länk. <https://sv-se.invajo.com/event/visitsweden/tftswedendigital>



Trendrapporten om måltidsturism

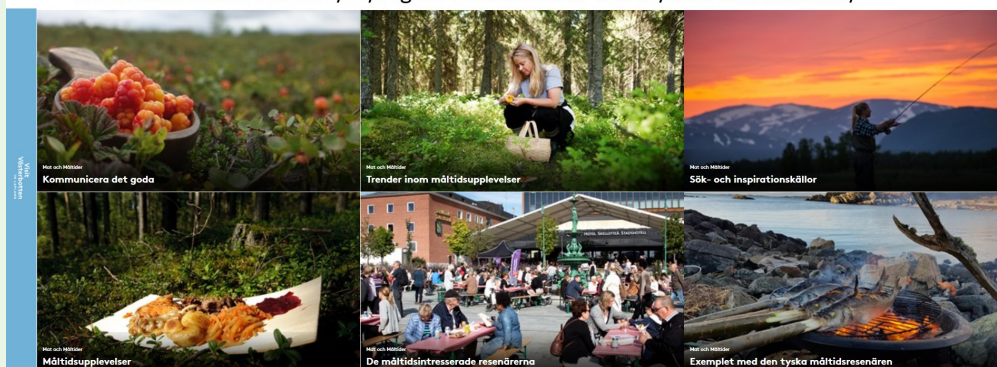
Nu har den nya Trendrapporten om måltidsturism kommit ut. Liksom andra spaningar kring pandemins effekter så visar den att några av de redan pågående trenderna nu fått ännu mer fart och styrka. Det rör sig om:

- Det lokala blir allt viktigare: Både som ingredienser och upplevelsen av själva måltiden.
- Mat ger oss hälsa och en identitet: Vad och var vi äter får allt mer uppmärksamhet.
- Allt mer blir digitaliserat: Digital närvaro är en förutsättning för försäljning men nu blir även själva upplevelserna digitala.
- Måltidsupplevelser för alla: Möjligheten att uppleva en bra måltid är inte längre något för en liten elit, nya produkter når fler.

Pandemins effekt på måltidstrenderna märks i att säkerhet och hälsa nu är viktigare än innan.

Ladda ner rapporten

www.visitvasterbotten.se/sv/region-vasterbotten-turism/mat-och-maltider/



Måltidsturismprogrammets matnyttiga skafferi

RVT fortsätter samarbeta med Visit Sweden och andra regioner i satsningen "Exportprogram för Sveriges måltidsturism". En viktig del i det arbetet är den digitala plattform där vi samlar målgruppsanalyser, trendrapporter, kurser och annat material som riktar sig till företag.

RVT har valt ut några godbitar och publicerat på vår [webb](#).

Passa gärna på att ta en runda i det stora skafferiet, där finns mycket att ta del av.

Välkommen!

<https://corporate.visitsweden.com/kunskap/maltid/>



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)