

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM



MATWEBINARIUM #2

Den 21 oktober direktsänder Måltidsprogrammet en inspirationsspaning kring utmaningar och kreativa lösningar för restaurangbranschen. RVT är partner i projektet som sprider kunskap om måltidsturismens möjligheter. Vi är glada att årets konferens visas digitalt så alla intresserade kan delta. [Anmäl dig till TFT #2 HÄR](#)

Höstens första Matwebinarium i serien TFT (Tomorrow's Food Travel) finns nu att se på Visit Swedens web. [Se MATWEBINARIUM #1 i efterhand](#)



Medfinansiering för projekt inom besöksnäring

Strukturfondspartnerskapet har beslutat om medfinansiering till projekt för näringslivsutveckling och besöksnäringen. Vi kan glädjande berätta att projekt som ska drivas av Swedish Lapland har beviljats 20 miljoner kronor i medfinansiering. Beslutet är ett delmål i en projektansökan där Tillväxtverket fattar det formella beslutet.

Västerbotten Experience

RVTs ansökan för utveckling av Västerbotten Experience har inte prioriterats i den här omgången, men vi fortsätter oförtrutet arbetet enligt tidigare plan. [Läs mer](#)

Företagsakuten 2020

Västerbotten

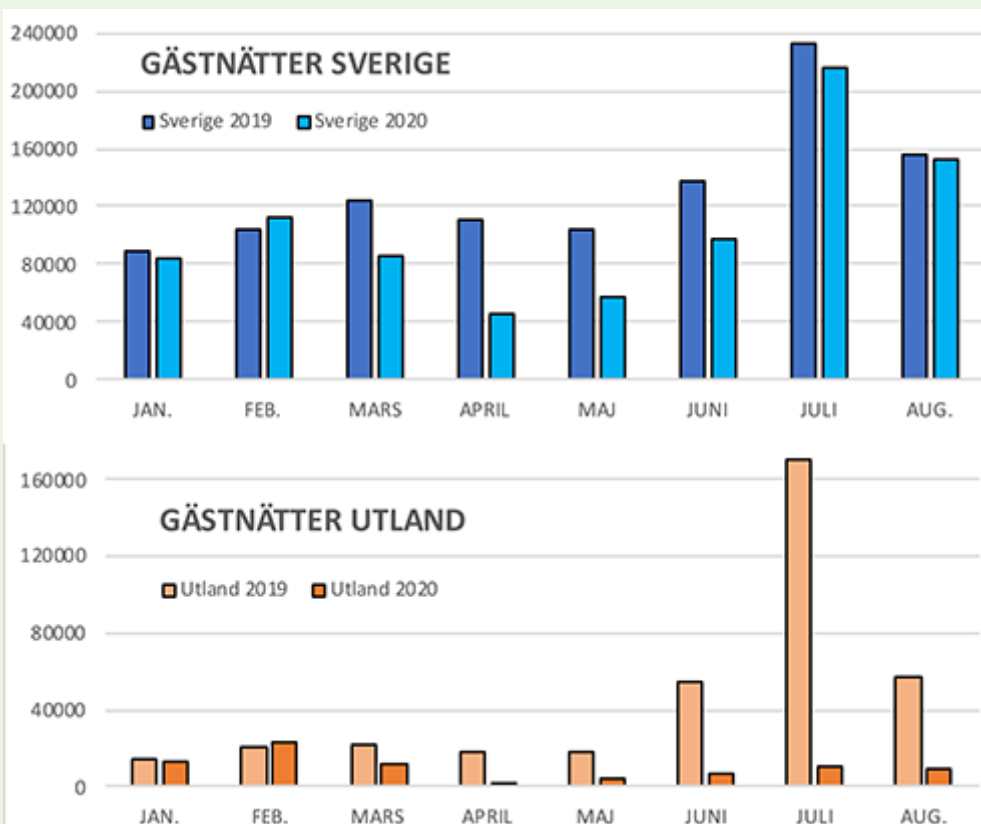
Företagsakuten för alla företag i Västerbotten

Alla företag i Västerbotten som drabbats av Coronakrisen kan få kostnadsfri rådgivning, exempelvis:

- Guidning bland regionala och statliga stöd.
- Hjälp med ansökningar till stöd och bidrag
- Kontakter med myndigheter och organisationer
- Upprättande av handlingsplaner
- Ekonomiska och juridiska översyner
- Affärsutveckling för omställning

Företagsakuten drivs av Företagarna i Västerbotten och finansieras av Region Västerbotten och alla länets kommuner.

OBS, du behöver inte vara medlem i Företagarna. [Läs mer](#)



GÄSTNÄTTER

Det har varit svårare än vanligt att mäta turismens utveckling. SCBs mätning av gästnätter bygger på boendeanläggningarnas återrapporter. Många har dock dragit ner på antal bäddar eller valt att stänga helt. Andra kämpar med plötsligt hög efterfrågan och prioriterar andra arbetsuppgifter. Det gör resultatet något osäkert.

Staplarna visar alla sålda gästnätter i Västerbotten hittills i år. Där syns det tydligt att det finns en stark inhemsk marknad som valt att övernatta här även under 2020.



NYA SPANINGAR PÅ WEBBEN #3

För besöksnäringen med anledning av Covid-19

En av RVTs viktiga arbetsuppgifter under den rådande situation är att vara besöksnäringens ögon och öron i olika sammanhang där förändringar och insatser diskuteras. Liksom i våras har vi sammanställt punkter från de senaste veckornas diskussioner som du kan läsa på vår web. [Läs mer](#)

TURISMÅRET 2019

Tillväxtverket har publicerat sin sammanfattning av turismåret 2019. Den visar bland annat att svenska turisters köp i Sverige ökade med 2,3% jämfört med året innan. De utländska besökarnas konsumtion sjönk däremot med 2,5% från 2018. [Läs mer](#)



Kolla in Digitala Steget

Nytt i Digitala Steget är Kunskapsbank och digitala checklistor, som hjälper dig att utveckla ditt företag. Kolla även in de nya hemsidorna som publicerats genom projektet. Fler kommer under hösten. [Läs mer](#)



Först blev jag handlingsförlamad . . .

Så inleder Marcus Eldh intervju i TURISMnytt. De senaste åren har WildSweden haft ungefär 95 procent utländska gäster och bara 5 procent svenskar. [Läs mer](#)



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)