

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM

Skärpta rekommendationer för Västerbotten

Region Västerbotten inför skärpta rekommendationer för att begränsa spridningen av Covid-19. Vi uppmanas bland annat att inte resa, varken inom eller utanför länet. Utvecklingen är oroande med ökat antal sjuka och smittade. Läget är olyckligt för besöksnäringen.

Regeringen har förlängt krisstöden till en bit in på nästa år och lagt till ett stöd riktat till enskilda företagare. Läs mer om det längre ner.

Annika Sandström, regionturismchef, Region Västerbotten

[Läs mer om skärpta rekommendationer](#)



Informationsträff om Västerbotten Experience



Torsdag den 26 november kl. 14–15. Informationsträffen är digital.

Inbjudan riktar sig till dig som vill veta mer om vad Västerbotten Experience är.

Idag är 60 företag klassade som Västerbotten Experience.

[Se alla VX-företag](#) (OBS du måste scrolla på sidan) [Se information om anmälan](#)



Tipsa om Västerbottens gröna matpärlor

Visit Sweden med Måltidsprogrammet samarbetar med matprofilen Therese Elgquist om en grön måltidsguide på engelska att ligga på bloggen [plantbasedbythess](https://plantbasedbythess.com). Arbetet startar i storstäderna och är tänkt att nå ut i hela landet. Thess ber sina följare på Instagramkontot [@plantbasedbythess](https://www.instagram.com/plantbasedbythess) om tips på platser hon bör testa.

Ju fler vi är som tipsar om våra Västerbottniska pärlor, desto större chans att de kommer med! [Läs mer om Måltidsprogrammet](#)



Nationellt ramverk för vandringsleder

Projektet ska leda till standards och regelverk kring allt ifrån skyltning till långsiktig förvaltning av vandringsturism- och pilgrimsleder. Sommarens ökade söktryck på många destinationer förstärker behovet av ett gemensamt ramverk.

[Läs nyhetsbrev om hur arbetet går](#)

Tipsa om goda exempel på ledutveckling och hållbarhet. Det kan handla minskat slitage, nedskräpning, hållbara material för märkning eller att involvera lokalbefolkning med mera. Maila tips till eva.hagstrom@svenskakyrkan.se koordinators för pilgrimsleder i projektet.

[Läs mer om projektet på Visit Västerbotten](#)



NYTT! Omsättningsstöd till enskilda företag

Nu kan du som har enskild firma också ansöka om omsättningsstöd.

Länsstyrelsen handlägger stödet men du gör din ansökan hos Boverket. Ansökan kan göras från och med 10 november 2020. [Läs mer](#)

Förlängning av befintliga krisstöd

Dessutom förlängs befintliga krisstöd en bit in på 2021. [Läs mer](#)

Här samlar vi nyheter och tips som rör pandemins effekter.

Företagsakuten 2020

Företagsakuten och kostnadsfri rådgivning

Företagsakuten drivs av Företagarna i Västerbotten och finansieras av Region Västerbotten och alla länets kommuner.

OBS, du behöver inte vara medlem i Företagarna. [Läs mer](#)



Trendrapport 2020 Måltidstrender

Upplevelser en trend som står sig

Missa inte Måltidstrender 2020 av Visit Sweden. En tydlig trend som förväntas hålla i sig efter pandemin är måltidsupplevelser med lokal och autentisk mat. Rapporten beskriver att gäster söker den unika upplevelsen som kan bestå av måltidspaket med tillagning i hemmet, tillfälliga upplevelser i form av pop-ups.

Företagens hållbarhetsarbete får större betydelse men också berättelser om människorna som producerat, förädlat och tillagat maten. [Läs mer](#)



Ett år med Digitala Steget

Ett år med Digitala Steget har redan passerat och arbetet fortsätter med full kraft. Vi har redan ett antal digitala seminarier inplanerade för våren. Se vad som är **PÅ GÅNG**, uppmanar Annelie Persson, projektledare för Digitala Steget.

Roma och Joanna vid Åbrånets Limousin berättar för **Visit Umeå** om året som deltagare i Digitala Steget som även inneburit att företaget fått en ny hemsida.

[Läs mer](#)

Sätter berättelser på kartan

RVT deltar i ett internationellt samarbete på temat Storytelling och digital kommunikation. Tillsammans med Kvarkenrådet och partners i Skottland och Nordirland undersöker vi hur en digital plattform kan fyllas med berättelser och skapa försäljningsmöjligheter för mindre företag. Kajsa Åberg håller i arbetet hos RVT som i första steget kommer erbjudas VX-företag. Syftet är att få igång ett arbete där vi tillsammans stärker och stärks av Västerbottens berättartradition och kulturarv. Mer information kommer framöver.



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)