

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM



Soliga sommarhälsningar

Förra veckans besked om lättnader i restriktionerna innebär ett något ljusare läge för länets besöksföretag. Region Västerbotten Turism följer vad som händer under sommaren och jobbar med planer inför hösten. Vi hoppas att många med oss stöttar lokala verksamheter med besök och inköp.

Vi önskar er en sommar med bästa turistväder och många besökare från Västerbotten, övriga Sverige och även från de länder i Europa som öppnar sina gränser för resor till Sverige. – Hälsningar Annika Sandström, regionturismchef

MSB har samlat information till utländska gäster om svenska lagar och rekommendationer kopplat till Corona. [Läs mer](#)



Digital informationsträff om Natures Best

RVT och Naturturismföretagen samarbetar med ett nytt projekt som finansieras av Jordbruksverket och Region Västerbotten. En del i "Hållbarhet och ekoturism i praktiken" är att uppdatera märkningen Nature's Best. Det är Sveriges enda hållbarhetsmärkning för företag med upplevelser i natur- och kulturlandskapet. Du får reda på vad Natures Best kan innebära för ditt företag och hur det går till. Utifrån intresse kommer vi under hösten även erbjuda baskurs som introduktion till att göra en ansökan.

Läs mer och anmälan:

[24 juni 10–11](#) öppen träff för alla intresserade

[25 juni 10–11](#) anpassad träff för dig som är diplomerad med Västerbotten Experience



Workshop – Paketering och Prissättning

17 juni, 08.30 – cirka 11.30, Väven, P5 i Umeå

Hur skapar vi mervärden för kunden? Hur skapar man en reseanledning? Vilken funktion söker kunden och vad är viktigast: aktiviteter, äventyr, bra boende, eller att allt hänger ihop i ett paket?

Därefter Kreativt och aktivt grupparbete

- Skapa gemensamma paket som är säljbara på den inhemska marknaden
- Paketera produkter, tjänster och kringtjänster genomtänkt som håller en bra kvalitet
- Prissättning

Mer info och anmälan i mail till: cornelia@tcnorth.se



Digitala steget med fler seminarier under hösten

Vårens seminarier om digitala verktyg har blivit fullbokade och många deltagare i Digitala steget har nappat på erbjudanden om personlig konsultation. Jätteroligt är att många företag också kommit igång med digitala kampanjer. Flera företag lanserar nya hemsidor under sommaren.

Vi erbjuder fler seminarier under hösten och återkommer med datum så snart de är spikade.

Håll koll på Digitala Stegets sida **PÅ GÅNG**

Utlysning för pågående projekt

Tillväxtverket har öppnat en utlysning riktad mot projektägare med pågående projekt. Utlysningen gäller tillägg till pågående projekt och ska syfta till att stötta företag som drabbats av coronakrisen.

RTV ansöker om förlängning av Upplevelsecenter/Västerbotten Experience.

Prioriteringar sker i oktober och beviljade projekt får pågå till och med feb 2023.

Läs mer: Sista ansökningsdag 20 augusti 2020



Enkät svar 3 – uppföljning Covid och besöksföretag

RVT har tillsammans med destinationsorganisationer och kommuner genomfört en tredje enkät för att stämna av läget med Västerbottens företag.

167 svar kom in och visar en hög grad av oro inför framtiden både kortsiktigt och långsiktigt.

Sammanfattningen från de inkomna svaren används som underlag för beslut och åtgärder både i regionen och i RVTs dialog med nationella parter.

Läs rapporten i sin helhet och tidigare rapporter

Gold of Lapland undersöker resandet i sommar

Gold of Lapland i samarbete med RVT skickade ut en enkät om befolkningens planer inför sommarens resande. 39 % hade planer på resa inom Sverige. 62 % svarar att de tänker följa FHM:s rekommendationer kring reserestriktioner, vilka har förändrats sedan enkäten sammanställdes. **Läs mer**



Ovanlig sommar som ställer stora krav

RVT deltar regelbundet i sammankomster med landets kommuner och regioner för att dela information och erfarenheter, under ledning av Svensk Destinationsutveckling.

Den senaste sammankomsten hölls efter att FHM meddelat de minskade

restriktionerna. Budskapet är att de flesta av de 2 miljoner svenskar som brukar åka utomlands under sommaren nu kommer att stanna i Sverige. Dessutom kommer fler än vanligt att söka sig till naturen och många kommer att välja att resa med egen bil. Detta innebär att:

- Redan etablerade besöksplatser kan bli mycket belastade.
- Det kommer skapas behov av soplämning, toalett och parkering i närhet till attraktiva naturområden.
- Det kommer vara svårare än vanligt att förutse vart besökare tar vägen.

Läs på sidan där vi samlar information om Coronatiden



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)