

NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM

Glöm inte att rapportera in din beläggning till SCB

Statistik har betydelse, även om det är dåliga siffror. Just nu efterfrågas statistiken av myndigheter som utreder och föreslår åtgärder till nytta för besöksföretag. OBS! Glöm därför inte att rapportera in dina gästnätter till SCB. Har du tillfälligt stängt ner då går det att anmäla ändrad tillgänglighet. Har du frågor om SCBs besöksdatabas, maila då inkvartering@scb.se



digitala steget NYTT TILLFÄLLE!!!

För dig i besöksnäringen

Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram

Seminarium om marknadsföring i sociala medier

Digitala steget ordnar seminarier om digital marknadsföring. Intresset blev större än vad lokaler och teknik klarade av och i ett första skede blev det nödvändigt att begränsa inbjudningarna till projektets deltagare. **Vid ytterligare omgång** av det uppskattade seminariet "Lyckas med marknadsföring på Facebook och Instagram" välkomnas fler företag att delta i den första seminariedelen den 10e juni. Anmälan senast den 5 juni. [Se inbjudan](#)



Konsekvenser av förändrade turistströmmar

Tillväxtverket, VisitSweden och folktäta regioner tittar på möjliga konsekvenser av ändrade turistströmmar i Sverige, vilket kan påverka exempelvis parkeringar, badplatser, kollektivtrafik osv. För Västerbotten kan en förväntan vara extra högt tryck på naturturism och medföljande nedskräpning. RVT följer arbetet tillsammans med

länets destinationsbolag och i tät dialog med andra regioner.

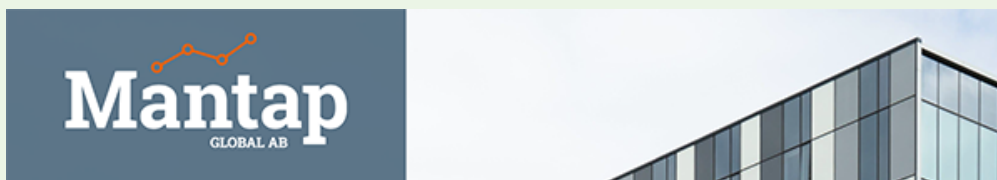
Försiktig öppning av gränser

Flera länder ser möjligheter att öppna för turism redan sommaren 2020. Ännu vet vi inget som Sveriges strategi. [EU-kommissionen](#) lägger fram rekommendationer för länderna om hur en öppning av turistströmmarna kan gå till. [STF vill se en ansvarsfull öppning](#) av den svenska sommaren och menar att såväl enskilda individer som företag och offentlig sektor behöver ta ansvar. [Tourism Review kikar närmare på hotelltrender](#) och ser ett ökat fokus på hygien och room service.



Besöksföretag söker omställningsstöd

Ett tiotal företag har lämnat in ansökan om omställningsstöd och några har redan fått sina ansökningar beviljade. Har du en idé som kan hjälpa ditt företag att komma vidare i Corona-krisen, men tycker det är kämpigt med att skriva ansökningsen? Då kan du få skrivhjälp – först till kvarn. Beskriv din idé med några rader till annika.sandstrom@regionvasterbotten.se



Undersökningar om förändrade resvanor

[Mittuniversitetet](#) har genomfört en sms-enkät med 1300 svarande och konstaterar att majoriteten av svarande kommer att förändra sitt resande efter Corona. Framför allt är det utrikes resor som minskar.

[Mantap Global](#) är ett undersökningsföretag som frågat över 4000 personer i Norden om förändrade beteenden efter Corona.

Undersökningen visar att många väljer bort utrikes semestrar och sparandet ökar. Onlinehandeln spås öka men samtidigt är intresset större för "Support your local" och att göra sina inköp hos mindre företag. Fler vill laga mat hemma men fler har också upptäckt fördelen med hämtmat. Cafèer och fik kan klara sig bäst, medan nattklubbar kan få det tuffare.



info@visitvasterbotten.se

[Avprenumerera](#)

