

## NYHETER FRÅN REGION VÄSTERBOTTEN TURISM

### Nyheter – Corona och besöksnäringen

Region Västerbotten Turism följer vad myndigheter förmedlar och andra tips som kan vara relevanta för länets besöksnäring.

- Förslag om statligt krispaket för mindre företag.
- Korttidspermittering omfattar även ägare av AB och dennes familjer.
- Gratis rådgivning inom HR.
- Umeå kommun och Företagarna startar Företagsakut.

[Läs mer](#)

## SWEDISH WORKSHOP 2020

### Swedish Workshop flyttas fram

Med anledning av mötesrestriktioner och researrangörers bedömning av nuläget ser Visit Sweden att det är omöjligt att genomföra Swedish Workshop som är planerat den 11 – 12 Maj 2020 med tillhörande Pre och Post tours. Visit Sweden har därför beslutat att skjuta upp Swedish Workshop till ett senare tillfälle.



### Regionalt initiativ för ledutveckling växlar upp i nationellt projekt

RVT ingår i det nationella projektet "Nationellt Ramverk för vandringsleder i Sverige" som en start i ett långsiktigt arbete med utveckling av vandringsleder i Västerbotten. Projektets målsättning är att underlätta det regionala och kommunala arbetet med vandringsleder. RVT ser detta som en väg till ökade möjligheter för besöksnäringen att utveckla hållbara koncept inom vandrings-turism. [Läs mer](#)



## Sommar och naturturism

Just nu råder begränsad rörlighet mellan länder och stor oro kring resande, även inom landet. RVT bedömer att produkter inom svensk naturturism kommer att hamna i fokus för efterfrågan inför sommaren 2020. Därför arbetar vi tillsammans med destinations-organisationerna för att hitta möjligheter för att synliggöra Västerbottens naturturism så efterfrågan kan fångas upp av våra företag. Vi återkommer så snart vi vet mer.

### Artikeltips:

[Kairos Future – Turismnytt](#)

[Nyttig läsning för hotell i kris – Turismnytt](#)



Gold of Lapland



## Nya sigill i Västerbotten Experience

Vi gratulerar fem verksamheter inom Västerbottens besöksnäring som uppfyller kriterierna kring hållbarhet och kan använda sig av VX-sigillet.

**Burträsk Saluhall** – ett samarbete mellan lokala bönder och producenter i Burträsk. Traditionellt, hållbart och direkt av producenten

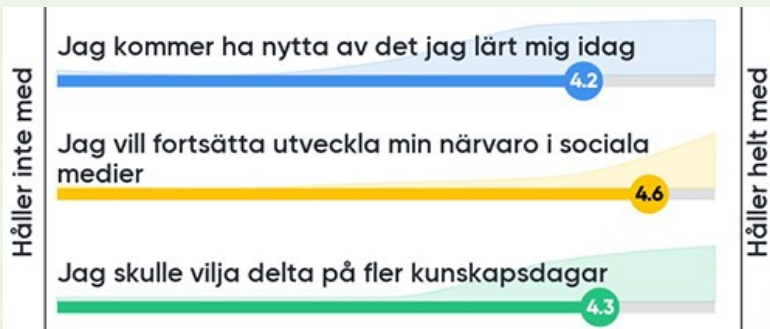
**Horses of Taiga** – erbjuder äventyr på ryggen av nordiska hästar i respekt för naturen och lokalbefolkningen.

**Gold of Lapland** – medlemsorganisation med ledorden "Tillsammans är vi starka" för ett starkare Västerbotten med besöksnäringen i fokus.

**Gamla Salteriet** – Småskalig fiskförädling och gårdsbutik som bygger på gamla anor och traditioner.

**Burträsk Camping** – Familjecamping med närhet till naturen vid Burträskets blå vattenspegel.

Vill du också bli del av VX-familjen? [Läs mer](#)



## Uppskattat seminarium om digital marknadsföring

Ett hundratal personer verksamma inom besöksnäringen deltog i seminarium om marknadsföring via Facebook och Instagram i Umeå och Lycksele.

Deltagarna uttryckte att det var inspirerande och lärorikt och något de har nytta av i sin vardag. Upplägget och föreläsarna uppskattades.

– Givetvis finns det saker att utveckla till kommande seminarier, exempelvis bättre förberedelser för de som deltog på distans, mindre teknikstrul och vad som är lagom tempo i eftermiddagens workshop, säger Annelie Persson, projektledare för Digitala steget.

Nya kurstillfällen presenteras så snart det är möjligt. [Håll koll på Digitala steget](#)



[info@visitvasterbotten.se](mailto:info@visitvasterbotten.se)

[Avprenumerera](#)