

# Utveckla dina affärer med Krux - helt utan kostnad

**Nu har ditt företag chansen att utvecklas med hjälp av oss på varumärkesbyrån Krux – helt utan kostnad. Detta tack vare Region Västerbotten, som under 2022 upphandlat kompetens inom affärsutveckling, digitalisering och hållbarhetsutveckling. Syftet är att tillgodose finansierat konsultstöd till små och medelstora besöksnäringföretag, bidra till deras utveckling och på så sätt skapa en mer attraktiv region inom hållbar besöksnäring.**

Krux är den upphandlade konsulten inom affärsutveckling. Vi vill genom vårt erbjudande skapa möjligheter att utveckla affären, erbjudandet, kommunikationen och företagskulturen.

Krux har bred erfarenhet av arbete med besöksnäringen i Västerbotten. Några av våra referenser är Burträsk Experience, Västerbottensost, Nalovardo och Hemavan Fjällcenter.

Du har nu möjlighet att genomföra en marknadsanalys tillsammans med oss. Syftet är att via en workshop skapa ökad förståelse för ditt företags varumärke. Vilka konkurrensfördelar finns och hur kan du skapa fler och bättre affärer?

Analysen bygger på en strukturerad men samtidigt lustfylld metod för att identifiera det egna varumärkets utmaningar. Vi tittar på varumärkesupplevelsen, marknadspositionen, internkommunikationen och företagskulturen. Under workshoppen identifieras dessa utmaningar och prioriteras.

Efter workshoppen sammanställs insikterna, som blir en karta i din resa framåt. Vad är viktigt för ditt företag – och hur bör prioriteringarna se ut?

Workshoppen sker tillsammans med oss på Krux under en för- eller eftermiddag. Exempel på deltagare är företagets ägare, ledningsgrupp och anställda. Visst låter detta spännande! Det tycker vi också.



---

För frågor och bokningar.  
Kontakta Fabian Karlstén,  
sälj- och projektledning på Krux.  
070-38 50 710  
Fabian.karlsten@krux.se